

### **Ислам и Интернет: введение в проблематику исследований**

В настоящее время многие сферы жизни нашли свое отражение в интернете, в том числе и религиозные. Разные конфессиональные организации имеют свои интернет-ресурсы, где можно не только получить информацию об организации, но и заказать, например, обряды. На сайтах, посвященных той или иной религии, можно принять, например, ислам или получить отпущение грехов (27). Примеров много, но все они говорят, что широко представленные в интернете религиозные конфессии используют возможности сети в своих обрядах все больше и больше. В результате такого взаимодействия двух сфер, интернета и религии, наблюдается, как влияние религии на интернет, так и влияние интернета на религию (9). Пересечения происходят на разных уровнях, в том числе в риторике, формах выражения, действиях акторов (17).

Несмотря на то, что интернет существует давно, широкое и его использование началось чуть более десятилетия назад, а в такой консервативной среде как религия это произошло совсем недавно. Соответственно, и работ, изучающих такой феномен как религия, и в частности ислам, в интернете пока немного, причем большинство принадлежит западным исследователям.

Существенную часть литературы составляют статьи и книги, в которых рассматривается так называемый «исламский интернет», то есть область распространения исламской тематики в интернете. Под изучение попадают интернет - источники информации об исламе, вопросы о целях, задачах и функциях этих ресурсов. В таких работах часто приводятся списки исламских сайтов (редко блогов) с кратким описанием. Следует отметить, что сайты радикальных военизированных исламских формирований, по сравнению с сайтами разрешенных организаций, часто являются объектом более глубокого анализа, которому может быть отведена целая статья или даже книга. С анализом присутствия исламистов в интернет пересекаются статьи и книги о терроризме, в которых чаще всего проводят прямые связи между терроризмом и исламом. Другой блок текстов предлагает нам рассмотреть среду кибер-ислама и ее элементы, что в некоторой степени пересекается с вышеупомянутыми работами, но изучение проходит уже на другом уровне и под другим углом. Многие авторы отмечают, что религиозные конфессии, и в частности ислам, в интернете претерпевают изменения, касающиеся

некоторых из этих элементов интернет-среды. Трансформации происходят, как в идеологическом плане, так и дискурсивном, что вместе с анонимностью и доступностью информации приводит к увеличению числа направлений и ответвлений традиционных религий, которые зарождаются и обсуждаются по большей степени в интернете.

Гэри Бант (Gary Bunt) в своей книге «iMuslims: Rewiring the House of Islam» предлагает структуру для изучения среды «кибер–ислама» [4, стр. 46-47]. Он предлагает около двадцати областей для изучения, которые в свою очередь делятся еще и еще. В-первых, выделим области, относящиеся непосредственно к исламу: источники, то есть на что опираются мусульмане в первую очередь (Аллах, Мухаммед, Коран и его интерпретации, толкования последователей и т.д.), и течения ислама (Суфизм, Шиизм, Суннизм). Изучая разные направления ислама, следует учитывать различия дискурса и основные положения течения.

Следующую область изучения «кибер – ислама» можно отнести к «аудитории», а именно рассмотрению характеристик «участников» «исламского» интернет-пространства. Сюда можно отнести категории участников (лидеры мнения, активные и неактивные «старые» последователи, новички), владельцев и «специфических потребителей» (религиозные власти, политики и пр.), а также читательские модели, к которым относятся такие характеристики, как выборность, интенсивность, уровень понимания и опытности читателя и др.. Отдельно следует сказать о языковых границах, которые в некоторой степени тоже относятся к «аудитории». Помимо общих языковых групп, выделяются два языка: арабский и английский, которые с выходом ислама в интернет, становятся практически равноправными (4). На исламистских сайтах и форумах для широкого охвата аудитории и для распространения своей идеологии в разных странах количество языков может быть значительно больше (языки арабских стран, основные европейские и азиатские языки) (22).

Последняя ветвь в изучении среды «кибер - ислама», на которой стоит остановиться, – это сферы деятельности в кибер-пространстве, которые непосредственно делятся на разрешенные и е-джихад. К разрешенным относятся живые дискуссии, «вопросы-ответы», высказывание онлайн мнения об исламе, приватные и публичные области общения, а также архивы. В свою очередь к е-джихаду относится хакерство, взломы, нарушения и различные виды «джихада» (4). Проведение действий по взлому «вражеских сайтов» сопровождается с другой стороны защитой своих сайтов от хакеров (22). В структуре представлены и другие области, в том числе относящиеся к технологиям

интернета, видам интернет-ресурсов, а также способам представления и видам информации на этих ресурсах (4).

Исследования интернет-присутствия и упоминаемости той или иной веры чаще всего принадлежат западным ученым. И изучения ислама, как это ни печально, чаще всего мотивировано ситуацией, сложившейся из-за терактов, произошедших в разных странах и приписываемых последователям ислама. «В средствах массовой информации все чаще стало употребляться словосочетание «исламизация Европы», причем едва ли не все авторы употребляют термин «исламизация» в негативном значении – как «экспансия, насильственное наступление ислама», то есть как некую угрозу вплоть до терроризма» [27, стр.362]. В некоторых работах терроризм практически идентифицируется с исламом (19). Наибольший резонанс в исламском мире, и в частности в его отражении в интернете, произошел после 11 сентября 2001 г., когда в США произошел крупный теракт. Существовавшие и вновь появившиеся исламские сайты можно было разделить в зависимости от их отношения к теракту после «11 сентября» (5).

В результате политики США после 11 сентября в СМИ для конструирования определенного видения «врагов» и поддержания образа политических лидеров как борющихся с терроризмом происходило закрепление террористических стереотипов путем мифологизации образов и черт некоторых групп, в данном случае исламских групп (11). Аmani Исмаил для изучения подобного рода конструкций анализирует сайты исламских военизированных организаций как отражение оппозиционной политики. Автор ставит следующие вопросы: как исламские военизированные организации используют свой сайт для построения соответствующей идеологии? и как может быть идеологическая конструкция каждой организации быть понята как оппозиционная основной идеологии США? Что эти конструкции могут говорить о роли интернета в конструировании и распространении девиантной и оппозиционной групповой идентичности? Проводится контент - анализ визуальных и текстовых источников на сайте двух исламских военизированных организаций: Хезболла и Палестинский исламский джихад, - и с помощью разных частных примеров (изображений, лозунгов) Аmani Исмаил отвечает на эти вопросы. В нашем исследовании не так важны результаты, сколько поставленные вопросы и проведенные в них связи (11).

Еще на одном примере сайта WikiIslam, который подобно Wikipedia открыт для редактирования и не подвергает цензуре критику ислама, автор статьи «Cyber-Islamophobia? The case of WikiIslam» «показывает, как новые информационные и

коммуникационные технологии могут быть использованы в публикации и распространении анти-исламских и антимусульманских мнений» [13, стр.63].

В ответ на появление после событий «11 сентября» большого числа антиисламских сайтов возрастает число сайтов, которые пытались развеять предрассудки и непонимание, касающиеся ценностей ислама (1, 13). Но по большей части подобные действия исходят от культурных объединений и частных лиц, которые стремятся распространять знания ислама и при этом изменить образ мусульманства в западном обществе и СМИ(13, 16). Параллельно непосредственным действиям заинтересованных лиц происходит лоббирование мусульманами политических решений, направленных против созданного негативного образа ислама (20). Подобные же методы по улучшению образа ислама могут проводиться в первую очередь через интернет. Большая часть информации для традиционных видов СМИ, таких как телевидение, радио и пресса, получается из интернета, то есть интернет прямо или косвенно в данном случае влияет на формирование образа ислама (13). С другой стороны, интернет заполняется реальными людьми, и информация, размещенная в интернете, является отражением социальной реальности. Замкнутый круг. Поэтому для изменения отношения к исламу необходимо было создавать базу и привлекать внимание к ресурсам об исламе. И по прошествии многих лет уже можно говорить об исламском интернете (13, 24). Но формирование образа ислама будет продолжаться и в будущем с помощью интернета [6 стр. 133-134].

В кибер-пространстве ислама существуют ресурсы, направленные против исламофобии и негативного освещения ислама, и здесь, в первую очередь, аудиторией является неисламский мир, а также присутствуют интернет-ресурсы, направленные непосредственно на мусульман (21).

И в настоящее время даже в русско-язычном интернете существует практически сформировавшийся «интернет в интернете», так называемый «исламнет», который может быть самодостаточным и удовлетворять все потребности верующего в ислам человека, при этом не отвлекая его противоречащей вере рекламой, например. В этом сегменте интернета есть почти все аналоги ресурсов интернета: от сайта знакомств и магазинов одежды до поисковых систем, - и конечно, мусульманин может найти любую информацию об исламе (25).

В последнее время можно часто услышать такое выражение, как «исламизация интернета», как отображения увеличения интернет-присутствия ислама в интернете. Понятие исламизации используется очень часто, и в своей статье Садыхова А. А. сравнивает понимание исламизации на сайтах, основной язык которых английский,

французский или немецкий. Акцент в понимании на тех или иных ресурсах ставится разный и границы распространения ислама определяются по-разному: ужесточение выполнения исламских обрядов в самих мусульманских обществах или насаждения ислама на других территориях. Несмотря на это, в основе определений понятия исламизации на разных интернет-ресурсах лежит «массовый переход населения определенной территории в ислам» [26, стр. 365]. Такое определение исламизации не может в полной мере охарактеризовать процессы, происходящие в интернете, поскольку «массового перехода» не происходит, да и переходом это сложно назвать, потому что происходит скорее расширение области использования интернета мусульманами.

Можно выделить два интересующих нас «соотношения понятий «религия» и «интернет» .....: религия в интернете, религия и интернет...» [23, стр.81]. В рамках первого вида отношений, религии в интернете, подразумевается использование церковью интернета для своих целей. Это, в первую очередь, общение с верующими и пропаганда для «восстановления роли церкви как значимого социального института и духовного наставника» [23, стр.82]. Такие цели в реальном мире несет миссионерство или просветительская деятельность, которые присуще разным религиям, в том числе и исламу. С другой стороны, существует паломничество, то есть «путешествие с целью религиозного образования». В данном случае происходит самостоятельный поиск дополнительной информации о религии верующими. В свою очередь религия в интернете обеспечивает доступное и всестороннее объяснения новой религиозной реальности, которая сформировалась в том числе и под влиянием интернета [6, стр. 133-134].

С другой стороны понятия «паломничества» и «миссионерства» можно рассматривать как «спрос» и «предложение» материалов об исламе в сети (25). С помощью рейтингов, ТОРов и каталогов поисковых систем Рунета можно посмотреть, сколько ресурсов зарегистрировано по исламской тематике, автономные это ресурсы или созданные как сообщества, например, на сайте Живого Журнала. Следует отметить, что в такие источники попадают только не противоречащие законам интернет-ресурсы, то есть «в официально признанных каталогах не могут содержаться ссылки на заведомо экстремистские проекты, на сайты пропагандирующие насилие, религиозную и расовую нетерпимость» (25). Но это не ограничивает интернет-контент, поскольку «незаконные» в России ресурсы могут быть вынесены за пределы Рунета. С другой стороны, цензура действует и на таких ресурсах, как социальные сети, форумы, сайты блогов и т.д., где в правилах участия прописаны вышеобозначенные запреты и когда модераторы следят за соблюдением этих правил. Подобное ограничение не показывает нам ту часть картины,

которая отражает негативную и эмоционально окрашенную сторону ислама и отношения к исламу, хотя интернет не знает границ, и выход информация найдет всегда.

Изучая список запросов со словом «ислам», Решетняк А.М. приходит к выводу, что «пользователи интернета, прежде всего, смотрят на ислам как на социальное явление, нежели, как на религиозное духовное направление» и в запросах преобладают общие исламские категории и нейтральные запросы, типа «ислам ру» и «реферат ислам» (25). Рассматривая такого рода «спрос», можно представить рамки дискурса пишущего или упоминающего об исламе «обывателя интернета», а также учитывать, что, например, при поиске тем об исламе на блогах людей, не исповедующих активно ислам, не следует использовать специфические для ислама слова.

Многие авторы, изучая ислам в интернете, обращаются к теме поиска возможностей получения информации об исламе, при этом составляя списки ресурсов и описывая в первую очередь исламские сайты как по своей структуре именно хранящие большие объемы информации (например, см. 5, 9).

Мусульманами интернет может быть использован для разных целей: это, конечно, распространение информации по сетям, ведение дискуссий, поддержание контактов, возможность обойти некую цензуру, что особенно важно для исламистских организаций. (5). Примером использования интернета для пропаганды и привлечения внимания к своей позиции может служить ситуация с Китайскими сепаратистами (10). Исламские террористы не всегда напрямую используют интернет: например, с помощью радикальных исламских комьюнити они могут находить потенциальных участников, а также заниматься мобилизацией и рекрутингом [8, стр. 36]. Исходя из вышесказанного, можно судить, что интернет по сравнению с другими видами СМИ более приспособлен для реализации организационных целей исламских сообществ (7).

Второе соотношение, религия и интернет, раскрывает влияние интернета на религию. Как говорилось в начале, вера в интернете претерпевает изменения по сравнению с традиционными положениями религии. При освоении церковью интернета происходит перенос известных и уже отработанных в реальном мире символов и практик в виртуальное пространство. При этом «ключевые понятия человеческого бытия и мышления претерпевают в интернете существенные модификации», вследствие чего такая «глобальная структура человеческой жизни как религия приобрела в сети новую дискурсивно-культурную практику» [23, стр. 81]. Изменяется и трансформируется язык той или иной религии, накладывающийся на виртуальные реалии. Подобно другим религиям, отличительная черта интернет-ислама от «реального» ислама заключается в

языке, когда происходит соединение дискурса ислама и сленга интернета [4, стр. 133]. С другой стороны, современные электронные формы коммуникации изменяют классический дискурс ислама на современный и разговорный, что в свою очередь привлекает новых верующих (3). Интернет не имеет региональных границ, поэтому в дискуссиях об исламе участвуют представители разных стран, в связи с этим возрастает значение английского языка и падает значение арабского как «языка ислама», то есть исламу перестает быть присущим только арабский язык.

Помимо изменений дискурса, «открытый доступ к религиозной информации способствует развитию религий, в основании которых лежит не догма, а личностное отношение к божественному» [23, стр.85]. Церковь как место прихода верующих отходит на второй план, когда человек получает непосредственный доступ к информации. Снятие рамок церкви и доступ информации приводит к появлению множества религиозных течений, в основании которых лежит традиционное религиозное учение.

Благодаря анонимности интернета в дискуссиях могут участвовать представители разных слоев населения, вне зависимости от возраста, пола и материального положения, то есть можно говорить о стирании социальных границ и барьеров. Доступность информации и возможность представления своей интерпретации традиционных текстов дает большой спектр обсуждаемых тематик ислама. В свою очередь, расширение сферы обсуждения приводит к тому, что в интернете появляются сайты, которые отражают, например, интересы мусульман и мусульманок нетрадиционной ориентации [12, стр. 366-367]. Такие тенденции способствуют изменению традиционно сложившегося исламского мышления (12, 15).

Анонимность и безграничность интернета способствует вовлечению в обсуждение ислама разных групп и созданию ими разных сообществ, а иногда и новых течений, исходящие из их интерпретации первоисточников ислама (12). Вследствие этого происходит изменение традиционного ислама. Изменяются способы распространения знаний ислама, которые приводят к созданию новых сетей. Некоторые мусульмане, объясняя свою религиозную принадлежность, идентифицируют себя не с мечетью или течением ислама, а с веб-сайтом или интернет-сообществом [4, стр. 77]. Меняется аудитория, на которую направлено знание ислама. Разделение на различные зоны происходит в зависимости от культурных, политических или религиозных факторов, чем от географического положения и языка [4, стр.139]. Принадлежность к исламу в ближайшем будущем будет формироваться не на национальных составляющих, а на ценностях ислама. Это может привести впоследствии к появлению новой мусульманской

общины (4). Одним из примеров обсуждения реалий ислама является дискуссия о хиджабе, которая идет среди мусульман из-за того, что в Коране об этом дано мало указаний. Подобные дискуссии показывают, что интернет становится местом для обсуждения спорных моментов ислама (2).

Практически во всех упомянутых выше статьях и книгах говорилось о распространении ислама в интернете, с одной стороны, и широком использовании интернета в целях ислама, с другой. То есть наблюдаются такие процессы, как исламизация интернета или интернализация ислама. Эти процессы рассматривает автор статьи, размещенной изначально на сайте «Ислам.ру» (24). Статья не научная, но заслуживает внимания, поскольку в ней рассматриваются основные моменты соприкосновения интернета и ислама не только с точки зрения важности этого взаимоотношения. Интернализация ислама или образование виртуальной уммы имеет в данной статье немного другое значение, чем мы привыкли понимать. Делается акцент на «виртуальности сообщества» как «сообществе, существующем в человеческом сознании» (24), но при разрозненности общества и нахождение последователей ислама в разных точках земли и так существовало сознание принадлежности к общине без наличия реальных связей. А интернет в данном случае представляет собой всего лишь один из самых современных СМИ. Но несмотря на такие рассуждения, автор не отрицает важности интернета как средства для достижения цели пропаганды ислама (24). Примером же негативного отношения к интернету среди мусульман может служить ситуация «разрыва» поколений среди «братьев-мусульман» Египта, описанный М. Линчем в статье «Young Brothers in Cyberspace». Старшее поколение видит угрозу в интернете для ислама, в том числе со стороны распространения информации проводимых дискуссий, которые могут увести братьев от их «традиционной» веры (14).

В заключении хочется сказать «процесс представления мусульманской религии в интернете начался с так называемой «периферии» исламского мира – с мусульманских общин Соединенных Штатов и Европы» (24) в ответ на распространение антиисламских мнений, в первую очередь после произошедших терактов. Подобному процессу способствовало и то, что в самих арабских странах интернет не сильно был распространен и развит для решения широких задач просвещения, хотя постепенно число пользователей в этих странах растет (1, 5). И это сильно повлияло на развитие ислама в интернете, обозначив при этом новые направления, в том числе распространенность английского языка как одного из языков ислама.

Рассмотренные работы часто нацелены на, скорее, нравственные и культурные стороны расширения взаимоотношений ислама и интернета. Практически все исследователи, изучающие ислам в призме интернета, рассматривают эти отношения на примерах наиболее ярких исламских ресурсов: блоги и сайты, созданные в первую очередь с целью пропаганды ислама или, наоборот, направленные против мусульманских ценностей. При этом часто не рассматривается другая сторона: как представлен контекстуально ислам в интернете, причем у индивидуальных пользователей, в том числе возможно не имеющих отношения к исламу, но «рассуждающих» о нем. И встречаются исследования часто качественные, представляющие собой описание источников информации об исламе в интернете. При этом исследования ислама с использованием самого интернета встречаются редко. Вышеописанные исследования могут помочь на начальном этапе нашего проекта, когда происходит знакомство с исламом вообще, и его представленностью в интернете в частности.

## Список используемой литературы

1. Abdulla R. A., The Internet in the Arab world: Egypt and beyond. Volume 43 of Digital formations. Peter Lang, 2007,
2. Akou H. M.. Interpreting Islam through the Internet: making sense of hijab. Contemporary Islam, 2010, Volume 4, Number 3, Pages 331-346,
3. Anderson J. W.. New Media, New Publics: Reconfiguring the Public Sphere of Islam. Social Research, New York, Fall 2003, Vol. 70, № 3.
4. Bunt Gary R. iMuslims: Rewiring the House of Islam. The Other Press, 2009,
5. Bunt Gary R. Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments. Pluto Press, 2003,
6. Dawson L. L., Cowan D. E.. Religion online: finding faith on the Internet. Routledge, 2004,
7. Eickelman D. F., Anderson J. W.. New media in the Muslim world: the emerging public sphere. Middle East Studies. Indiana series in Middle East studies. Indiana University Press, 2003,
8. Figchel J. Radical Islamic Internet Propaganda: Concepts, Idioms and Visual Motifs. Hypermedia seduction for terrorist recruiting by Boaz Ganor, Katharina von Knop, Carlos A. M. Duarte. IOS Press, 2007, pp. 34-38,
9. George S.. Religion and technology in the 21st century: faith in the e-world. Idea Group Inc (IGI), 2006,
10. Gladney D. C.. Cyber-separatism, Islam and the State in China. Gottlieb Esther E.. Identity conflicts: can violence be regulated?. Transaction Publishers, 2007,
11. Ismail A. To Counter and to Resist: Cyber Discourses of Hezbollah and Palestinian Islamic Jihad. GMJ: Mediterranean Edition 3(1) Spring 2008, pp.35-49,
12. Kort A. Dar al-Cyber Islam: women, domestic violence and the Islamic reformation on the world wide web // J. of Muslim minority affairs. - Abington, 2005. - Vol. 25, N 3. - P. 368-383,
13. Larsson G., Cyber-Islamophobia? The case of WikiIslam. Contemporary Islam, 2007, Volume 1, Number 1, p. 53-67,
14. Lynch M.. Young Brothers in Cyberspace. Middle East Report, No. 245, The Politics of Youth (Winter, 2007), pp. 26-33. Web: <http://www.merip.org/mer/mer245/lynch.html>,
15. Michael B., Redden G. Mediating Faiths: Religion and Socio-cultural Change in the Twenty-first Century. Ashgate Publishing, Ltd., 2011,

16. Poole E., Richardson J. E.. Muslims and the news media. I.B. Tauris, 2006,
17. Sands K. Z.. Muslims, identity and multimodal communication on the internet. Contemporary Islam, 2010, Volume 4, Number 1, Pages 139-155,
18. Schäbler B., Stenberg L.. Globalization and the Muslim world: culture, religion, and modernity. Syracuse University Press, 2004,
19. Seib Ph. M., Janbek D. M.. Global terrorism and new media: the post-Al Qaeda generation. Taylor & Francis, 2010,
20. Shadid W. A. R., Koningsveld P. Sj. van.. Religious freedom and the neutrality of the state: the position of Islam in the European Union. Peeters Publishers, 2002,
21. Varisco D. M.. Muslims and the media in the blogosphere. Contemporary Islam, 2010, Volume 4, Number 1, pp 157-177,
22. Yehoshua Y. Islamist Websites as an Integral Part of Jihad: A General Overview. Hypermedia seduction for terrorist recruiting by Boaz Ganor, Katharina von Knop, Carlos A. M. Duarte. IOS Press, 2007, pp. 59-66,
23. Компанцева Л.Ф.. Религия в Интернете (концептуально-прагматический анализ), Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского, серия «Политические науки», т. 19 (58), №1, 2006, стр.81-91,
24. Мугуев Д.. Виртуальная умма. Исламизация Интернета или интернетизация Ислама?, Web: <http://nursaba.ru/publ/6-1-0-121>,
25. Решетняк А.М. Ислам в русскоязычном интернете: специфика и статистика. Web: <http://pr.tsu.ru/articles/162/>,
26. Садыхова А. А. Основные концепции и подходы к пониманию исламизации и реисламизации в зарубежной науке (обзор Интернет-ресурсов) // Личность. Культура. Общество. — 2009. – Т. XI. Вып. 3. – № 50. – С. 362 – 369,
27. Чугуевский Р.А. Богоугодные технологии. Независимая газета от 19.08.2009. Web: [http://www.ng.ru/style/2009-08-19/8\\_technology.html](http://www.ng.ru/style/2009-08-19/8_technology.html).