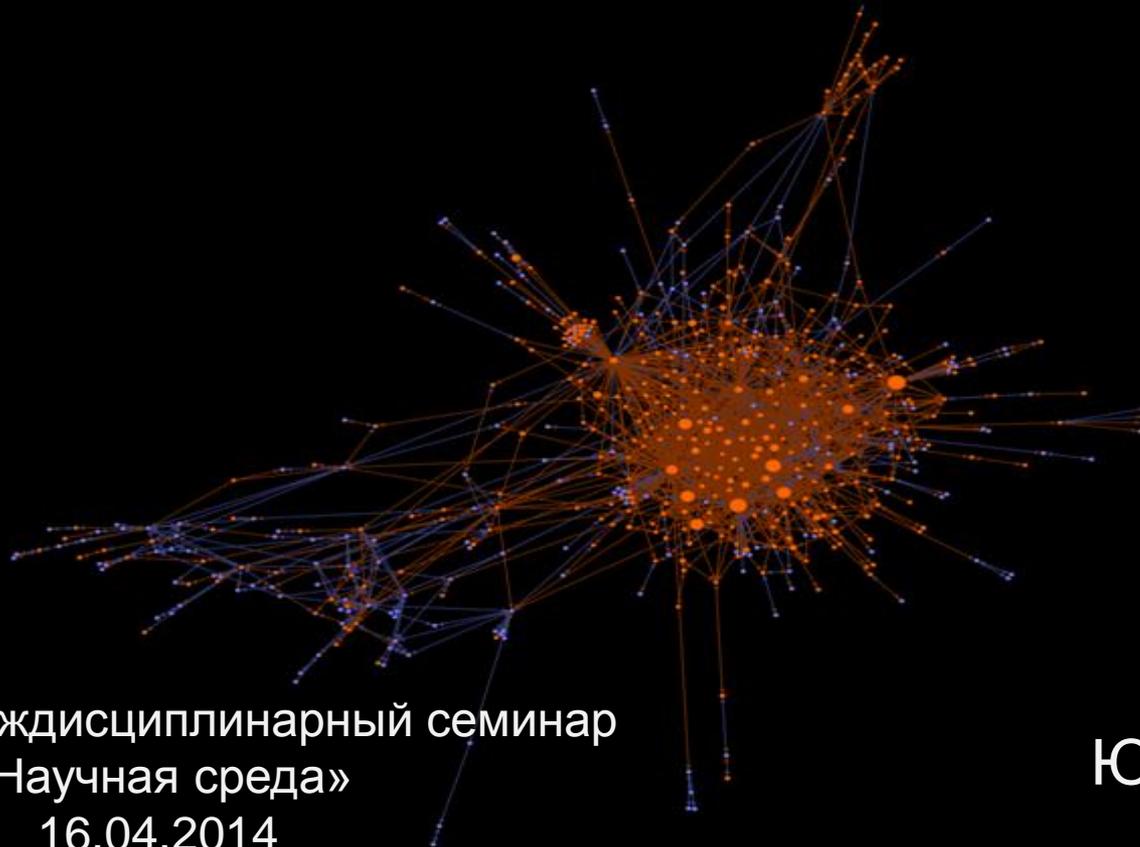




Онлайн-сообщество СПИД-диссидентов в социальной Интернет-сети «ВКонтакте»: сети «дружбы», коммуникативная активность и модераторы сообщества



Открытый междисциплинарный семинар
«Научная среда»
16.04.2014

Юрий Рыков



Задачи

Получить представление о

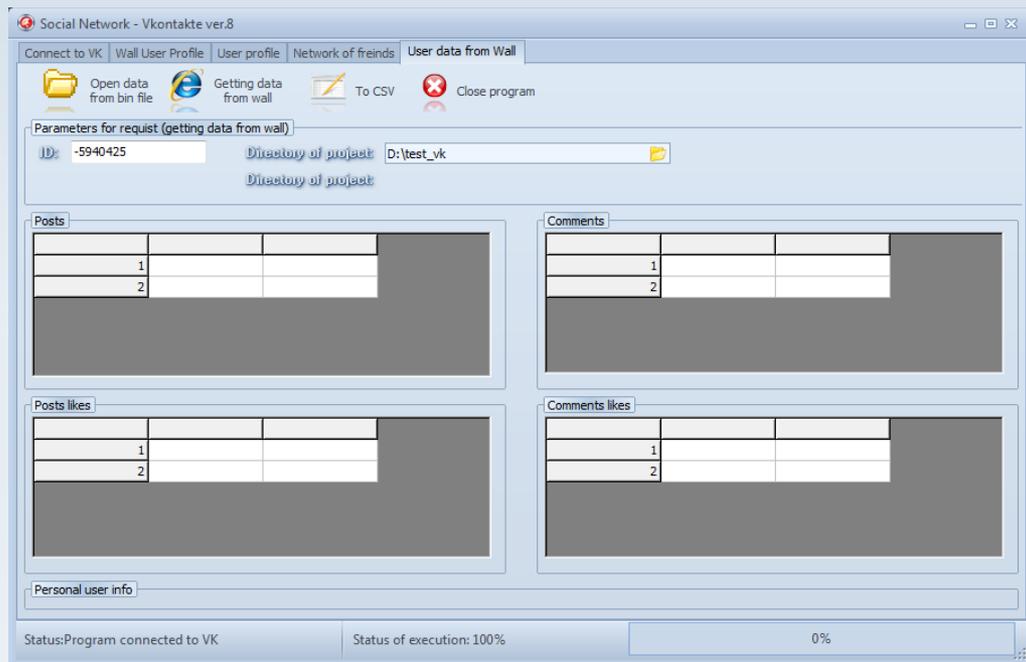
(1) сетевой структуре

(2) коммуникативной активности

(3) положении модераторов в данном сообществе



Сбор данных



(1) Данные о сетях «дружбы» участников сообщества

(2) Полные данные со «стены» группы за 5 лет существования (декабря 2008 – декабрь 2013): посты, комментарии, «лайки».

Software: **VKminer**



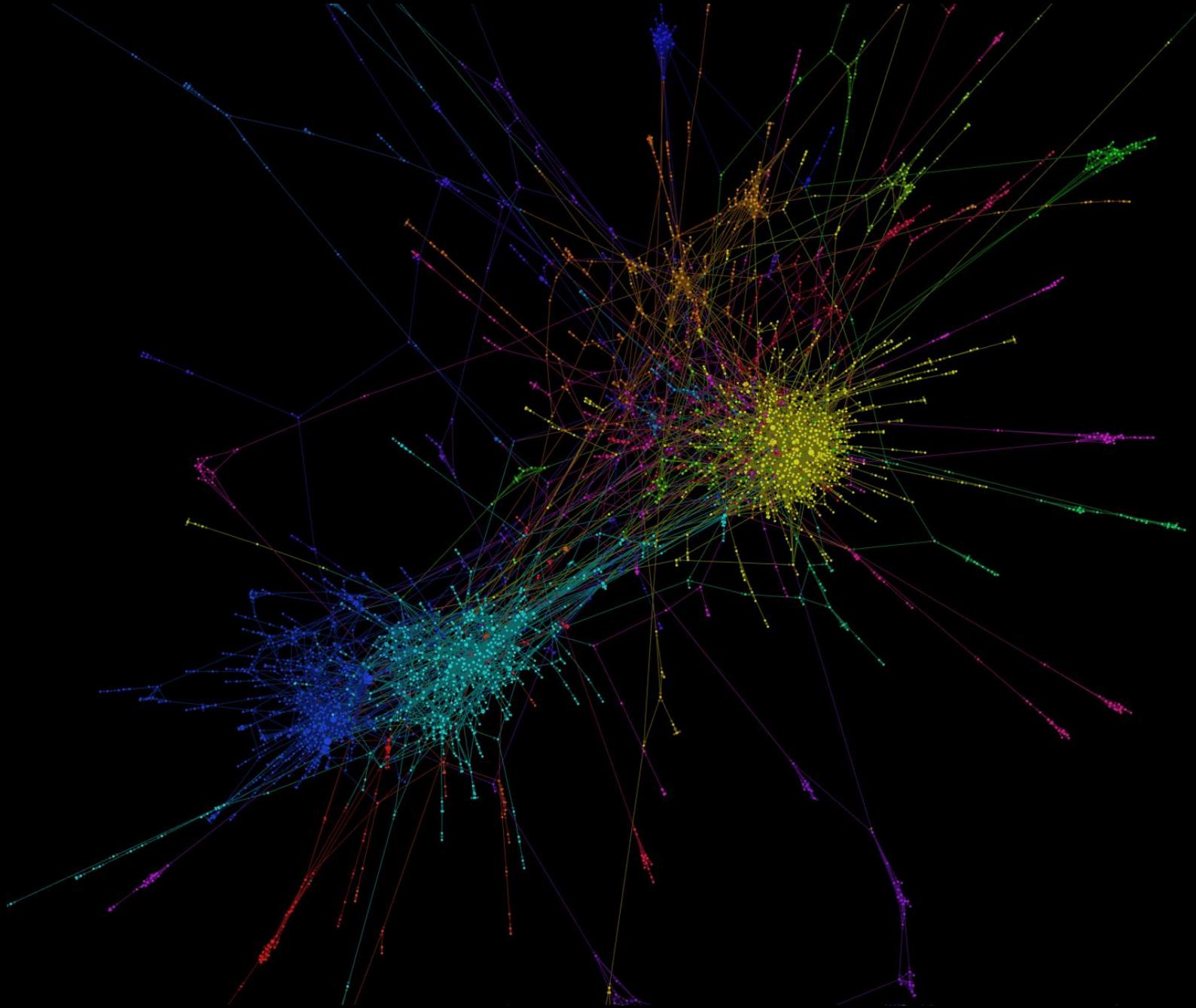
ЛАБОРАТОРИЯ
ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЙ



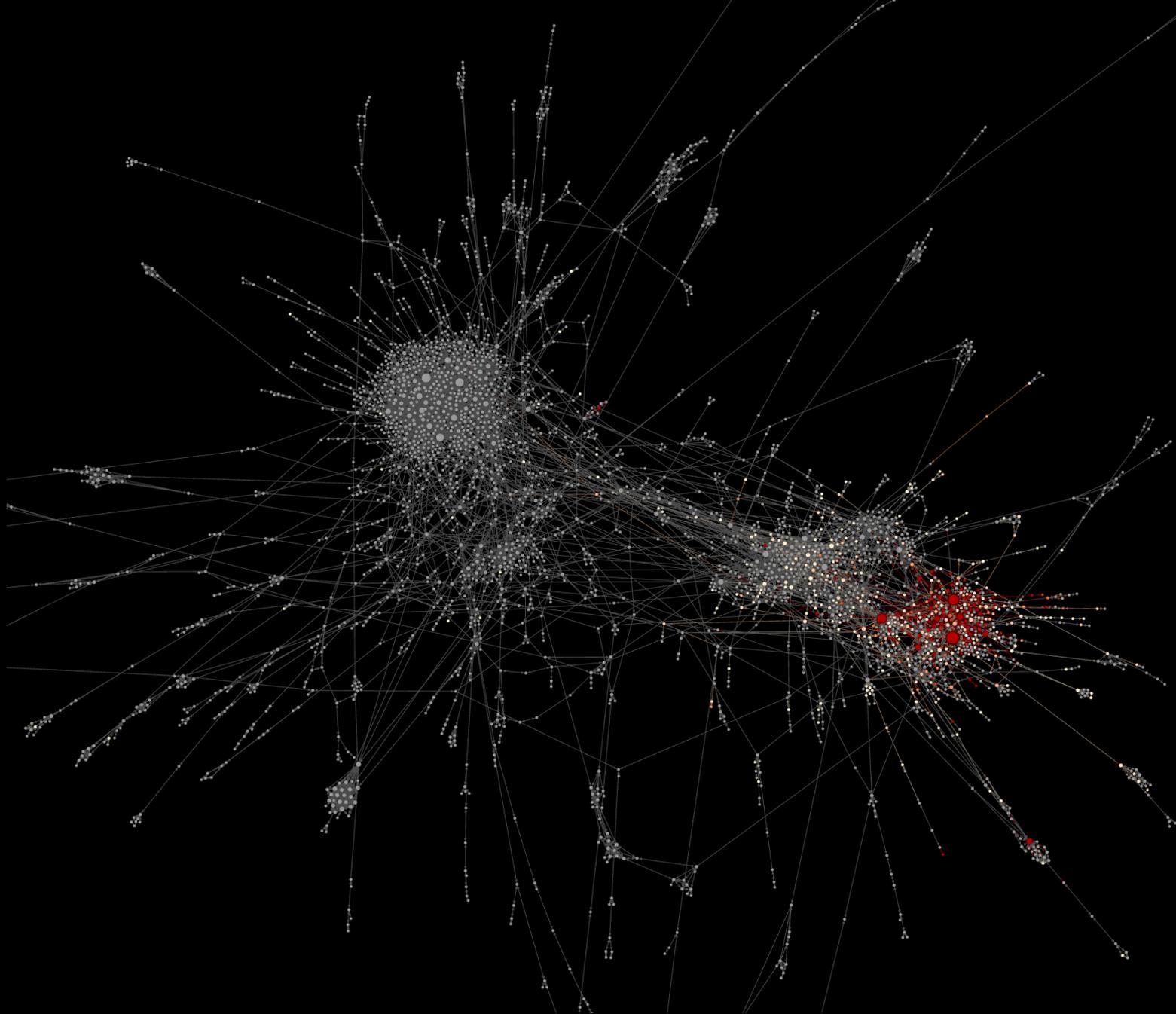
Состав участников



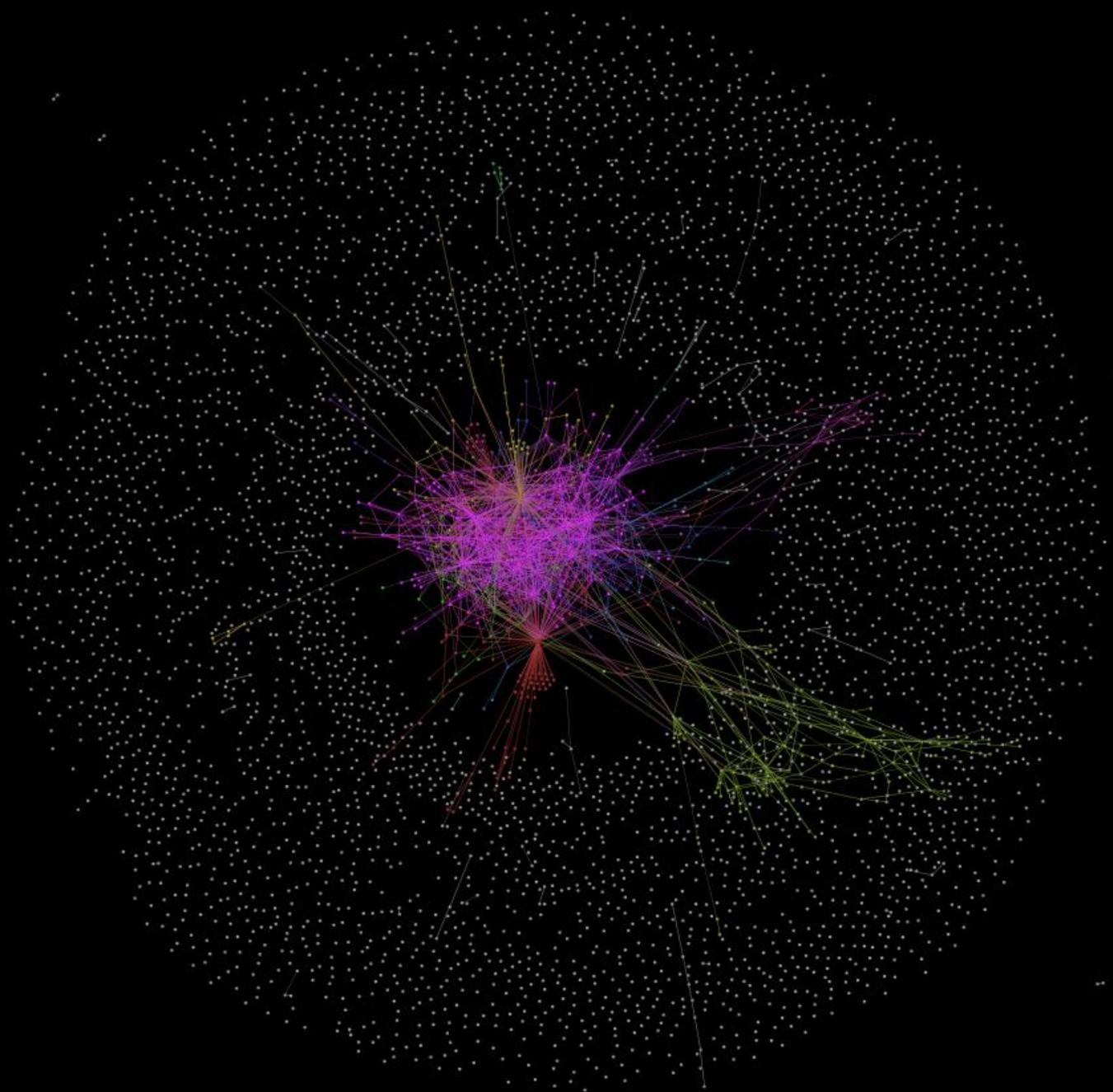
Что считать виртуальным сообществом?



Формальный подход к определению границ онлайн-сообщества



Формальный подход к определению границ онлайн-сообщества



Активистское понимание границ онлайн-сообщества



Неравномерное распределение коммуникативной активности

Виды коммуникативной активности

**Доля пользователей,
обладающая / создающая
80% коммуникаций**

Генераторы контента

(пишут посты и комментарии = 1413)

Всего постов и комментариев = 31 824

8%

Генераторы потока внимания

(лайкеры = 4018)

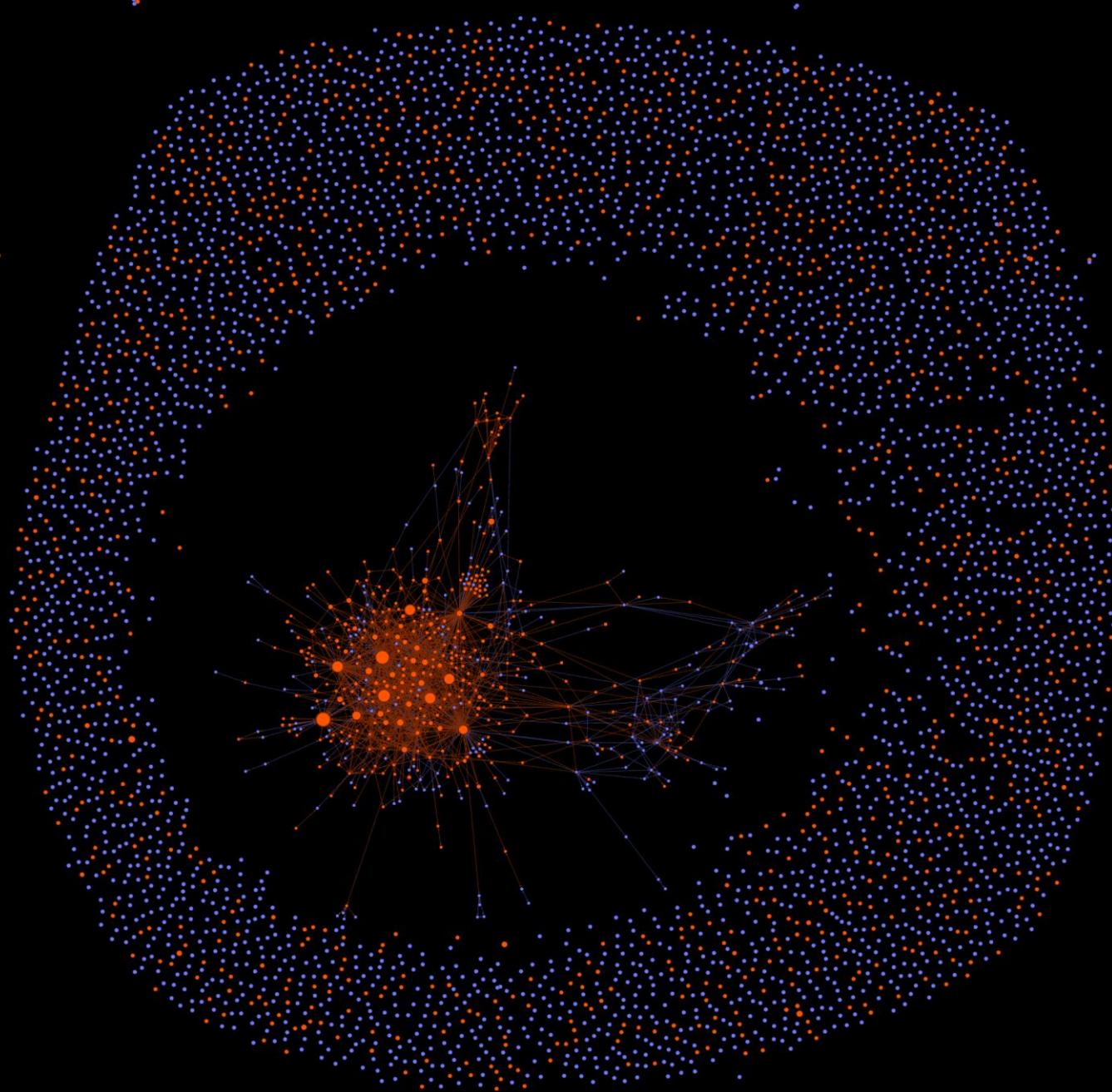
Всего «лайков» = 38 628

3%

Получатели внимания

(получают «лайки» и ответные
комментарии)

21%



Активистское понимание границ онлайн-сообщества



Активистское понимание границ онлайн-сообщества



Коммуникативная активность и «социальный» капитал [внимание ~ доверие]

Матрица коэффициентов корреляции между мерами центральности и индикаторами коммуникативной активности

Коэффициент корреляции Пирсона

	Posts + comments	Received comments	Received likes	Likes
Degree centrality	0,592**	0,615**	0,653**	0,369**
Betweenness centrality	0,375**	0,422**	0,445**	0,171**
Page Rank	0,544**	0,573**	0,602**	0,331**

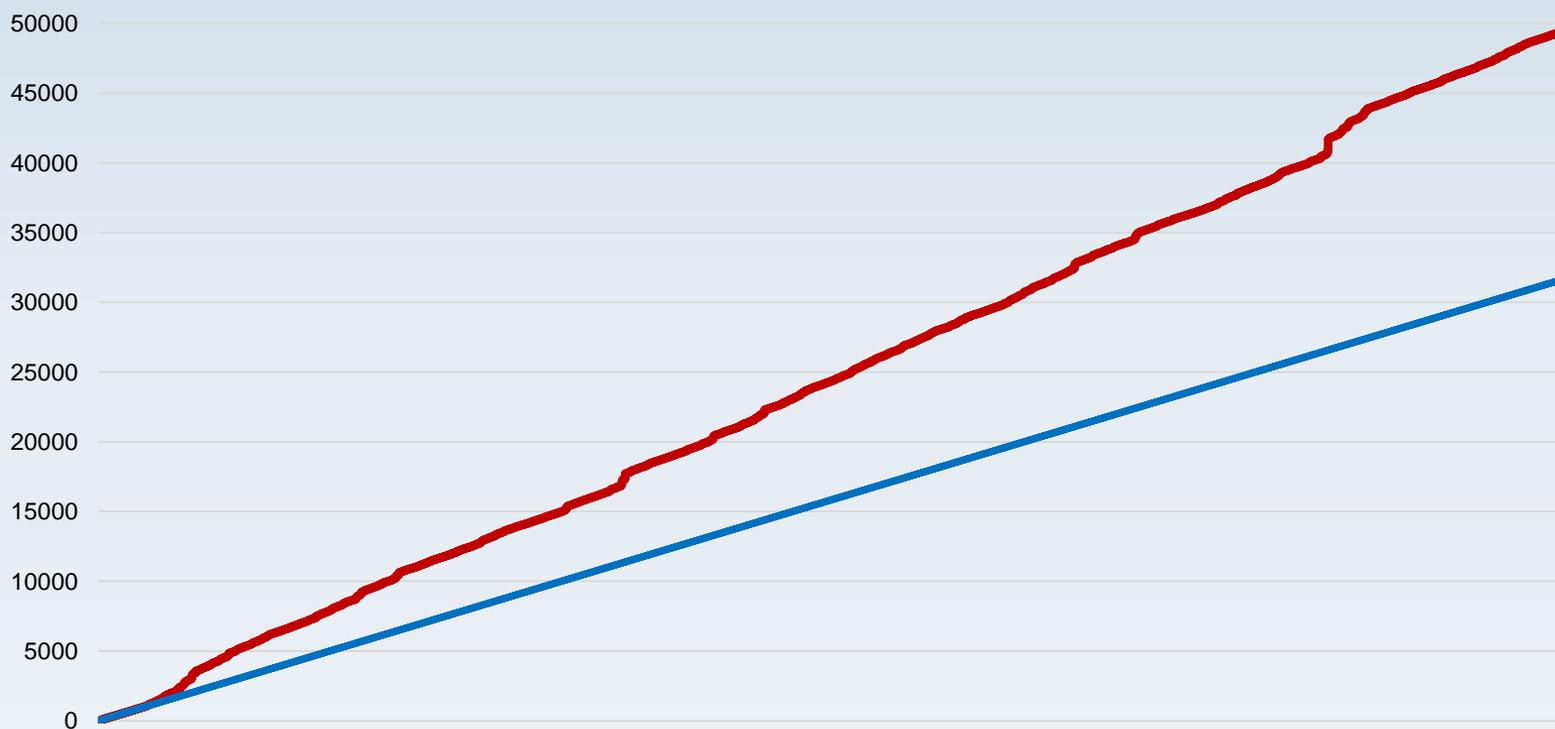
** - Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторон.)

N = 4828



Модераторы сообщества

ID постов и комментариев



64% публикуемых постов и комментариев
успешно прошли через фильтрацию модераторов

**Максимальный соединенный компонент,
коммуникативная активность и
модераторы**



внимание VS доверие



Модераторы сообщества

		Коэффициент ассоциации Гамма
Социальный капитал (доверие)	Degree	0.847
	Betweenness	0.739
	Page Rank	0.776
Коммуникативная активность (внимание)	Posts + comments	0.930
	Likes	0.837
	Received likes	0.897
	Received comments	0.888

N = 719

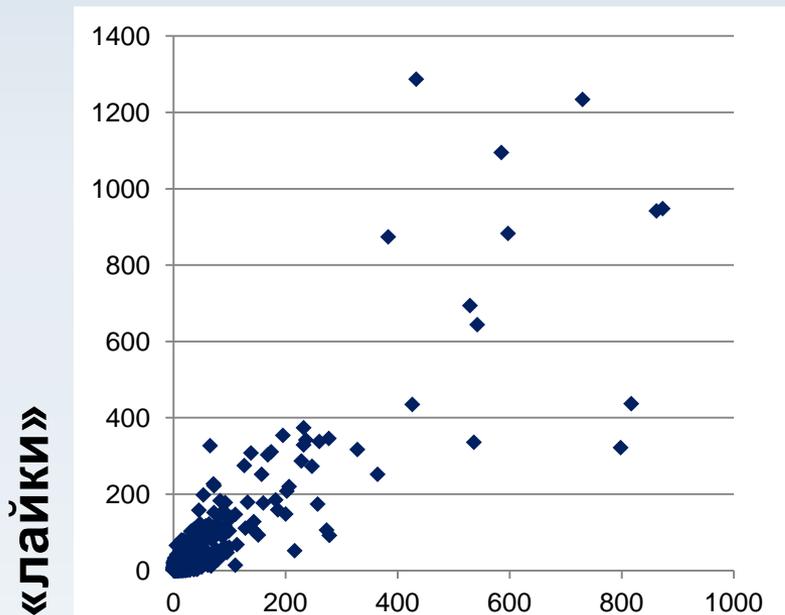


Связь комментирования и «лайкования»

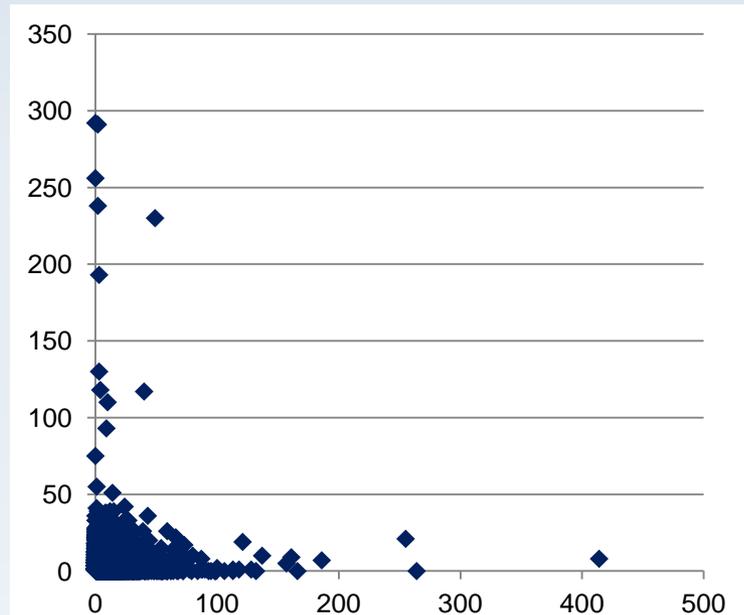
Единица
анализа:

Пользователь

Пост



$$r = 0.91$$



$$r = -0.01$$



Картография overlapping membership

От одной группы к множеству групп

Задача: изучение сродства и оценка близости / связанности разных групп

Метод: анализ affiliation data и сетевая картография overlapping membership (cross membership) на основе всех доступных источников данных (гиперссылки, формальное членство, участие в публичной коммуникации, лайкование)

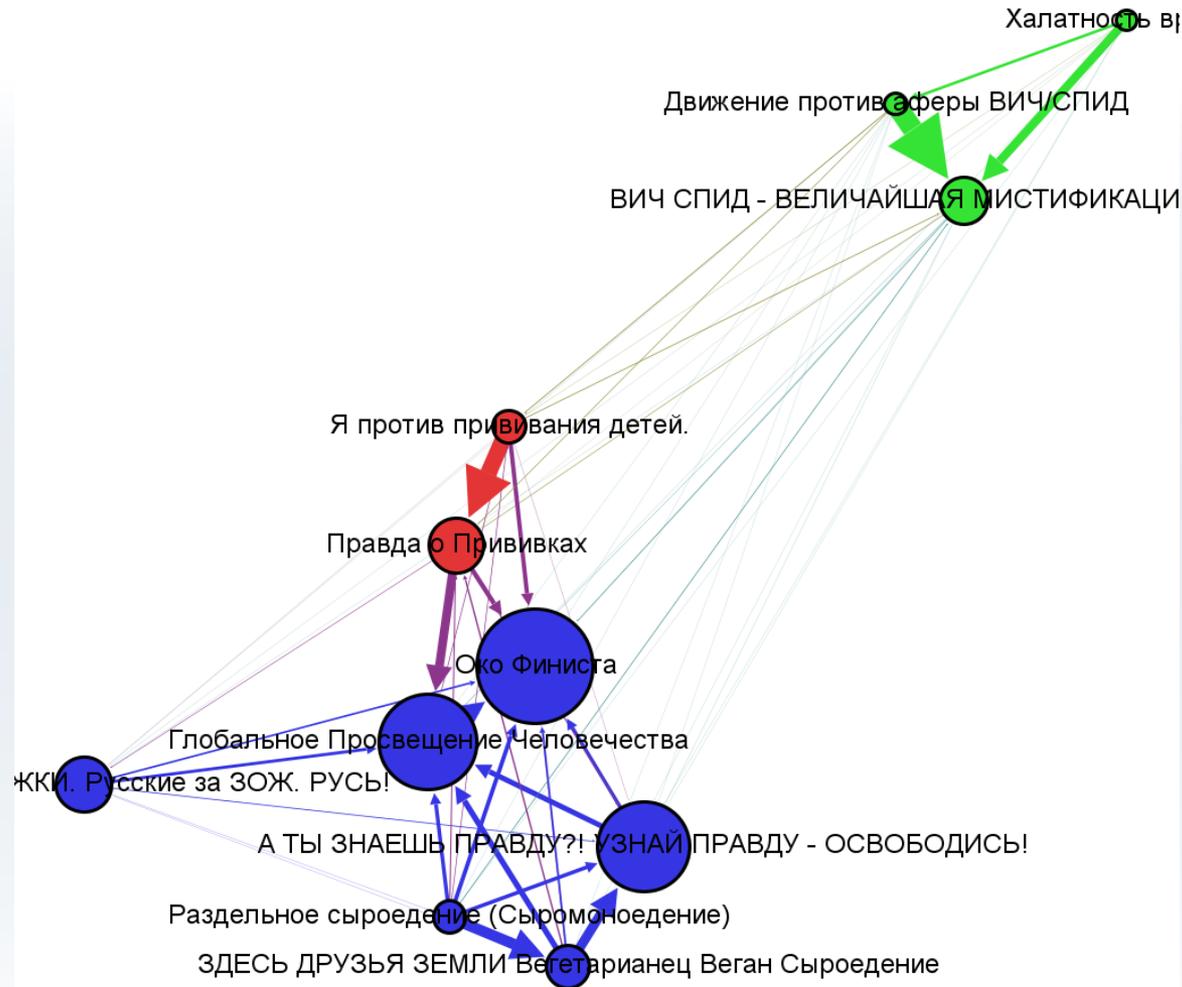


Сеть гиперссылок



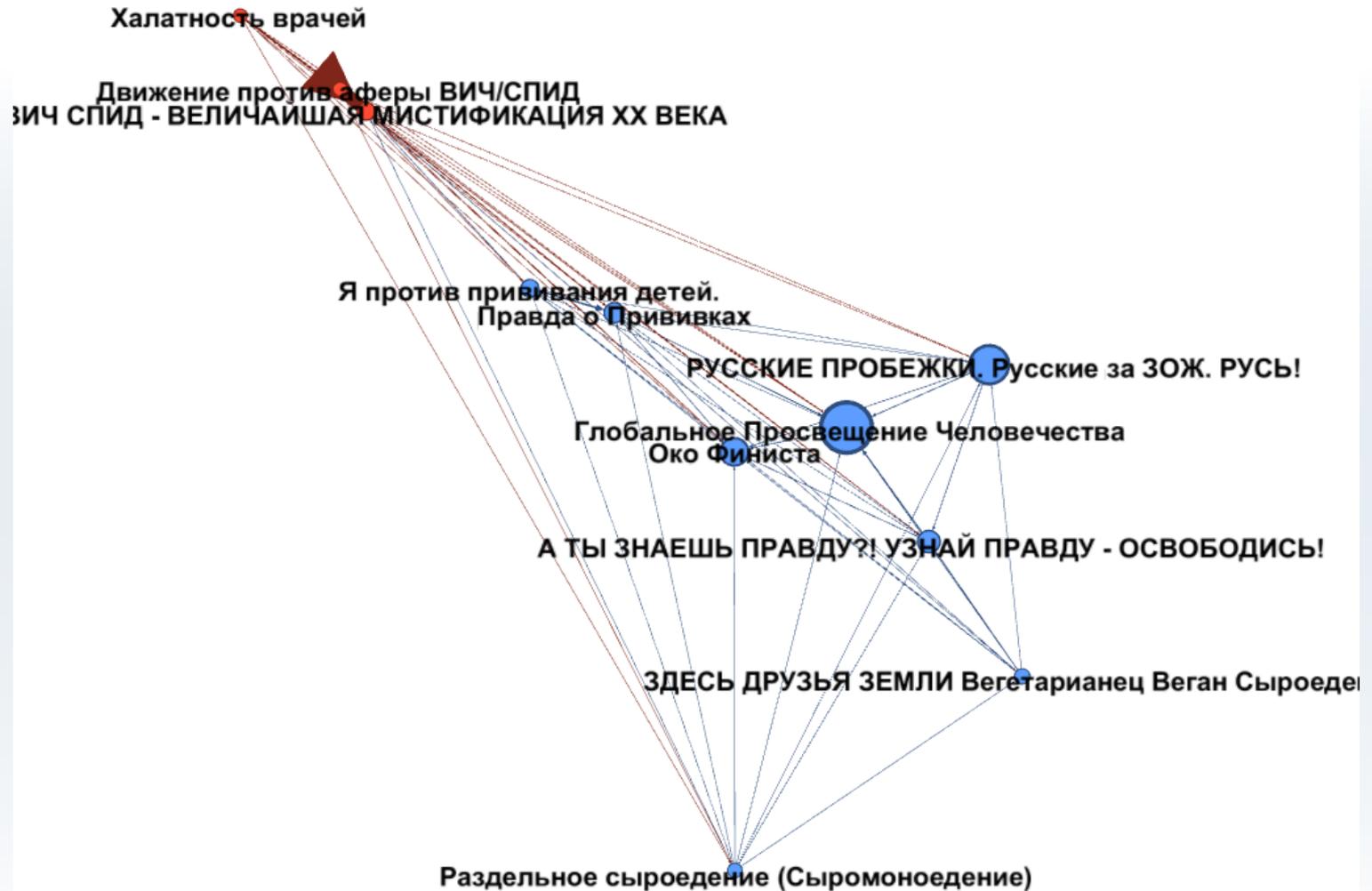


Сеть пересекающихся формальных участников



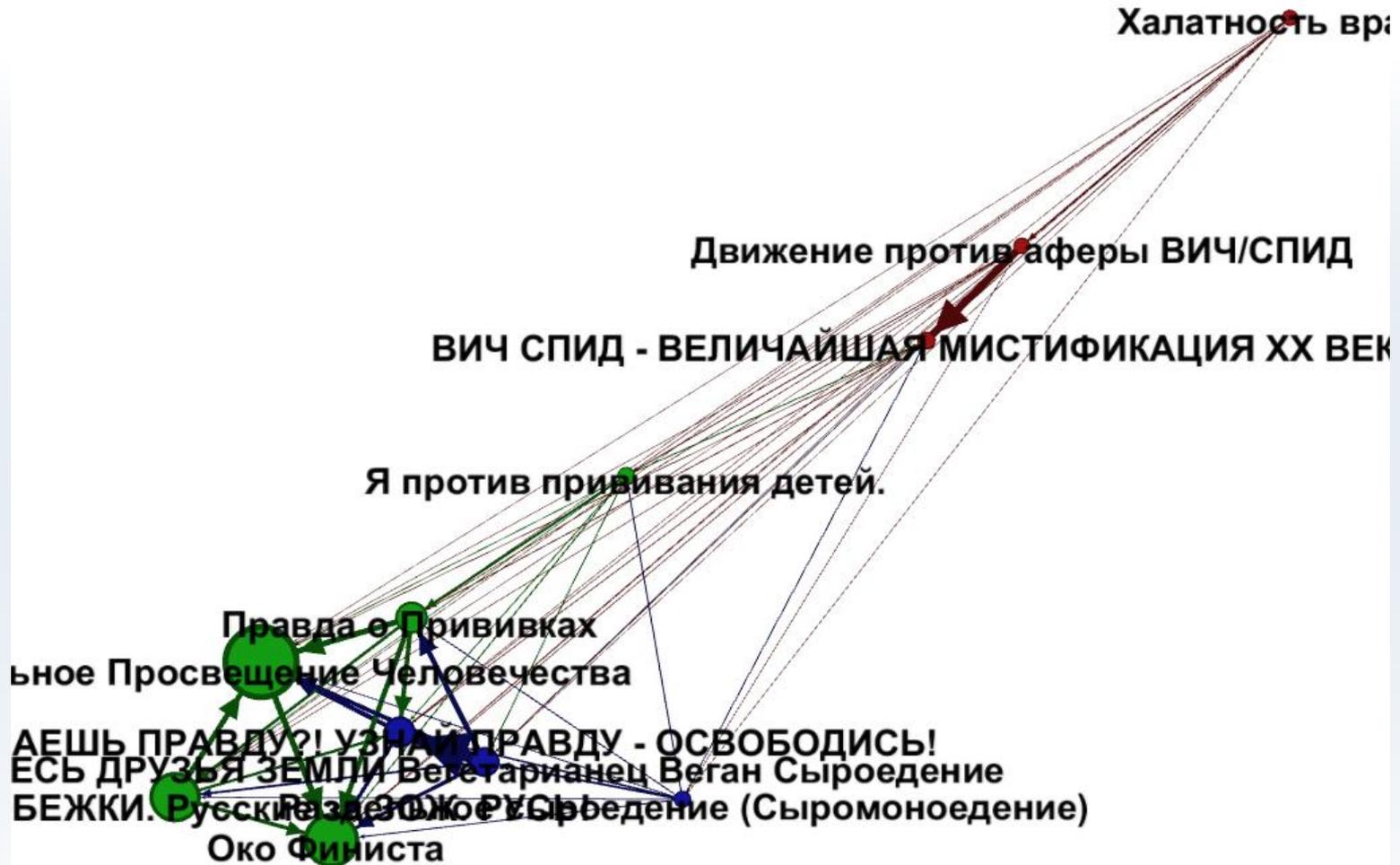


Сеть пересекающихся пишущих пользователей





Сеть пересекающихся «лайкеров»





Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ЛАБОРАТОРИЯ
ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЙ



СПАСИБО!

Acknowledgments

Проект выполнен в Лаборатории Интернет-исследований при поддержке Программы Фундаментальных Исследований НИУ ВШЭ