

Мониторинг и аналитика в социальных медиа

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИТИКИ СОЦСЕТЕЙ

Интернет-маркетинг

- SEO
- Таргетинг
- Баннеры
- Контекст
- E-mail
- Баннеры
- Поисковая выдача
- Мобильная реклама

- SMM

– Обширная аудитория



– Вирусный рост

– Доступность

– Обратная связь

Мониторинг и аналитика

Цели

- Выявление потребностей клиентов
- Формирование имиджа бренда
- Оптимизация прибыли
- Продвижение личного бренда
- Привлечение новых клиентов

Задачи

- Продажи
- Трафик
- Работа с негативом
- Привлечение евангелистов
- Анализ контента
- Отслеживание стратегии конкурентов
- Поиск мест скопления ЦА

МЕТРИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

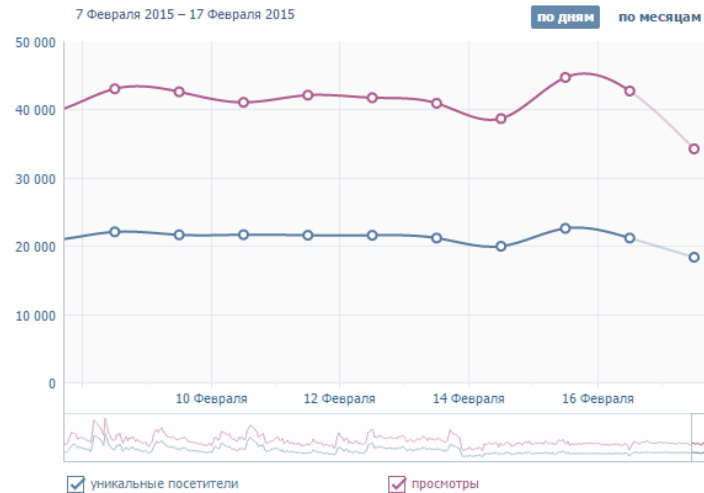
Статистика ВКонтакте

Посещаемость

Уникальные посетители и просмотры

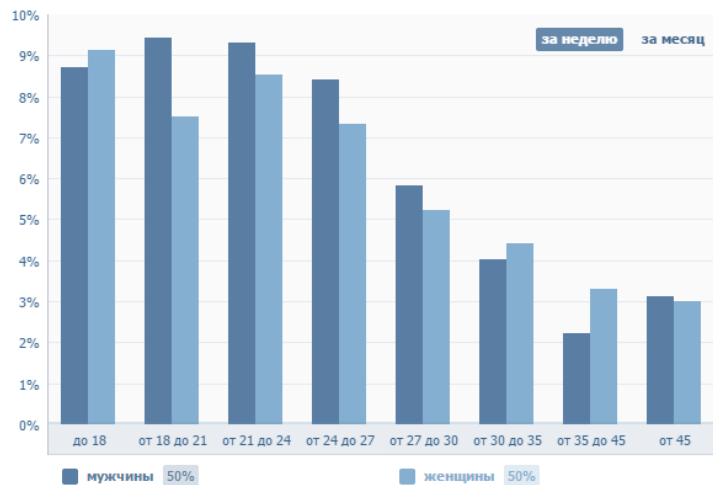
Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **21 753**

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **390 606**



Пол / Возраст

Показать в виде графиков



Охват

Посещаемость

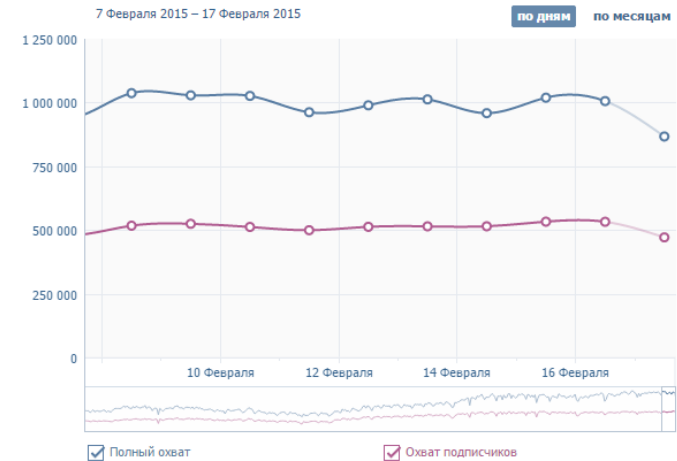
Охват

Активность

Выгрузить статистику

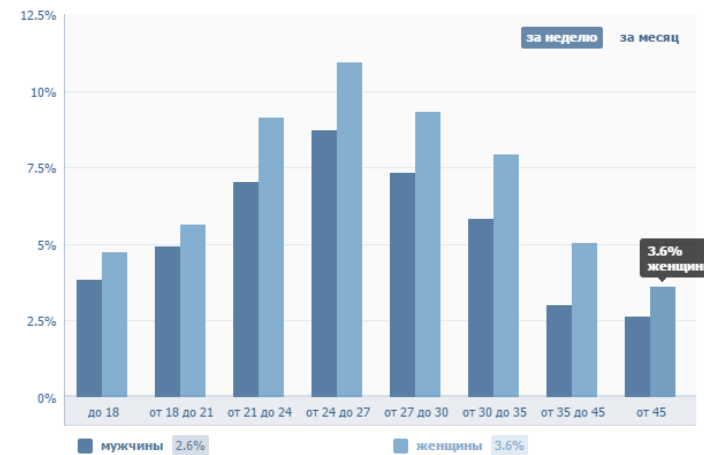
Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.



Пол / Возраст

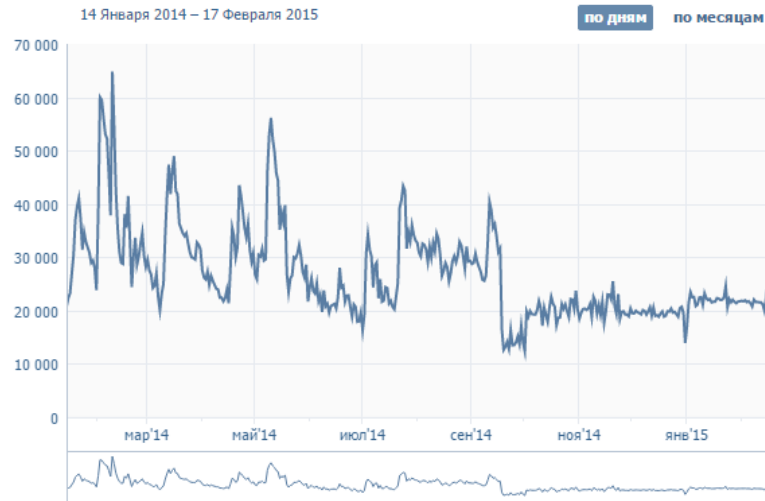
Показать в виде графиков



Статистика ВКонтакте

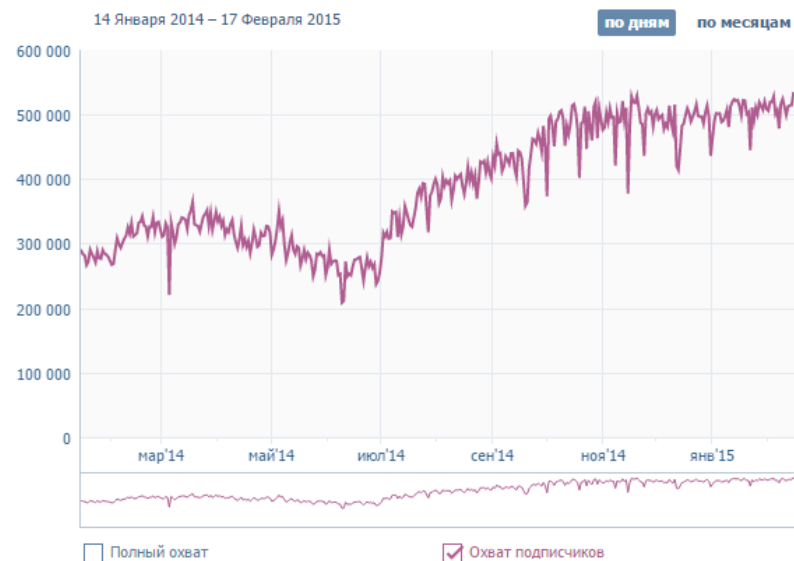
Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **21 753**
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **390 606**



Охват аудитории

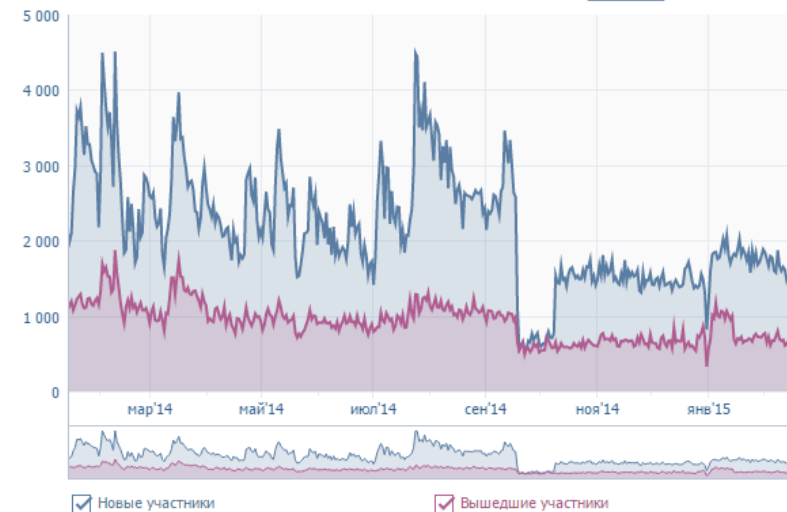
На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.



Участники

14 Января 2014 – 17 Февраля 2015

за сутки за всё время

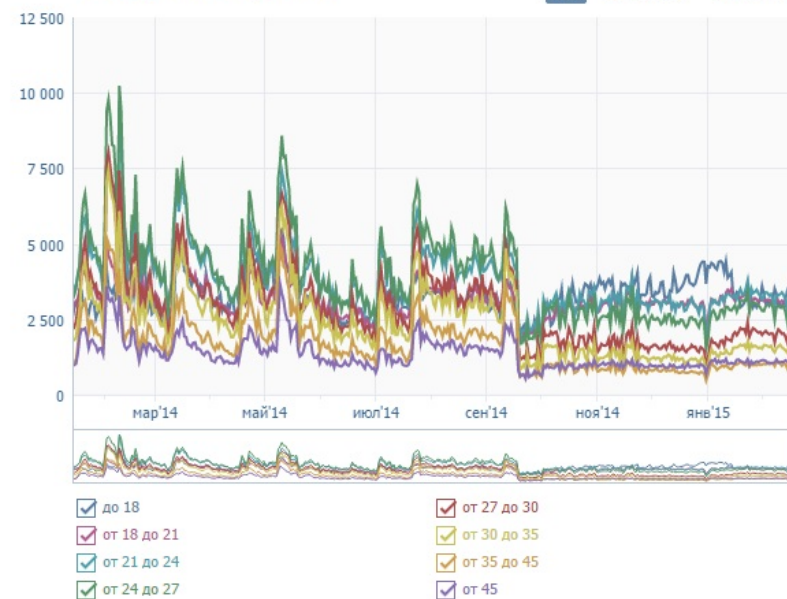


Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы

14 Января 2014 – 17 Февраля 2015

все женщины мужчины



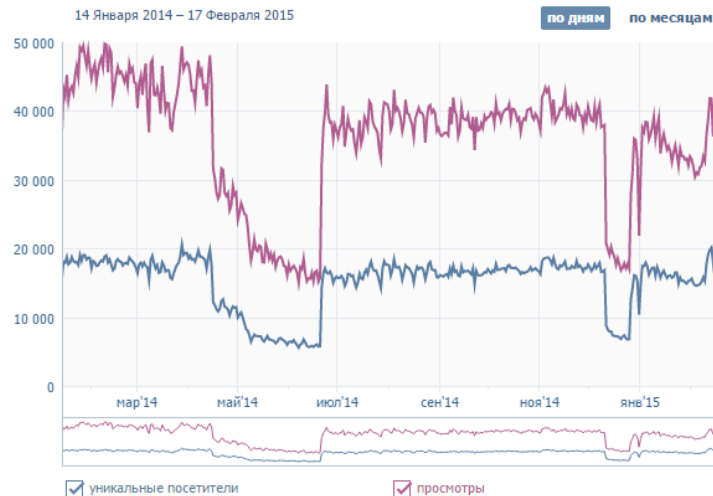
Статистика ВКонтакте

Аномалии паблика «Эротика»

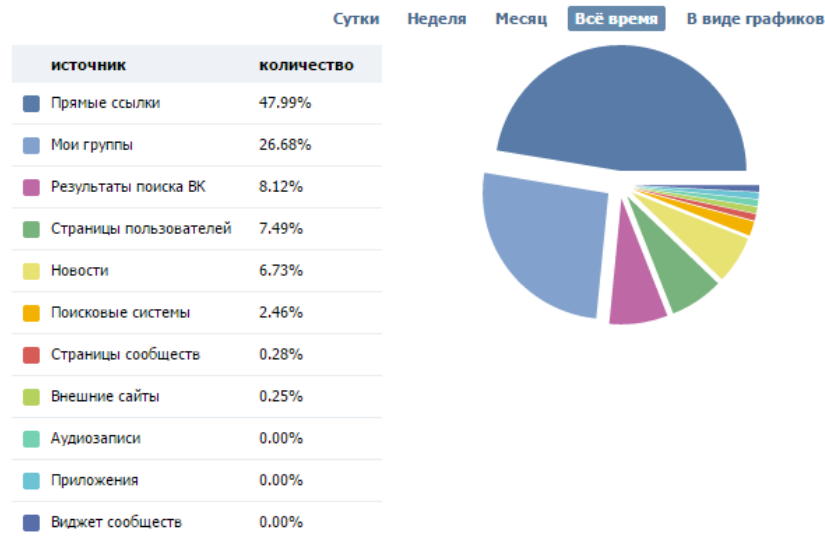
Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **16 298**

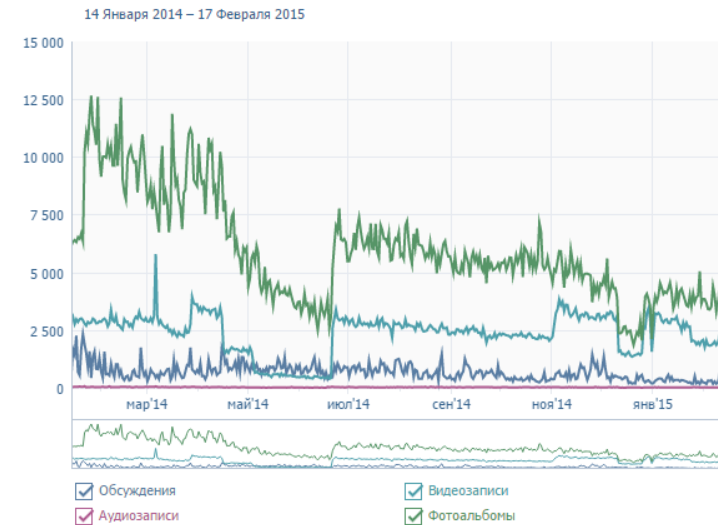
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **353 813**



Источники переходов

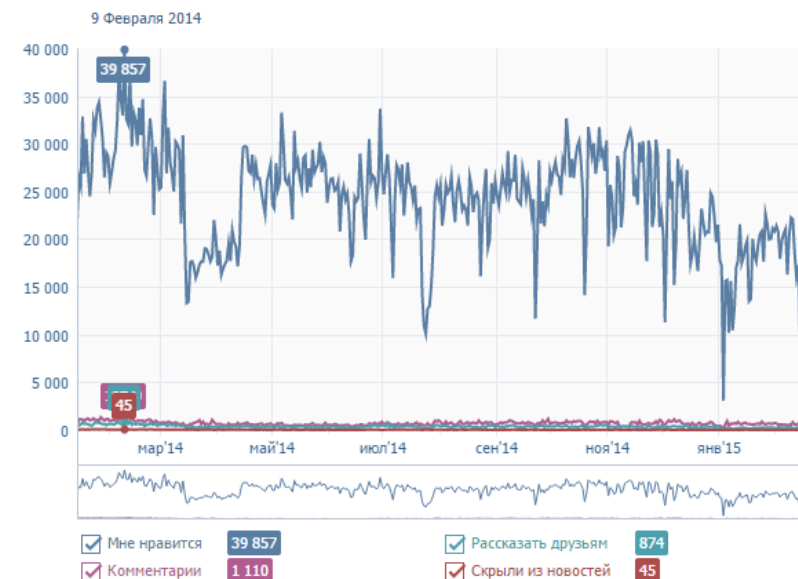


Просмотры разделов



Обратная связь

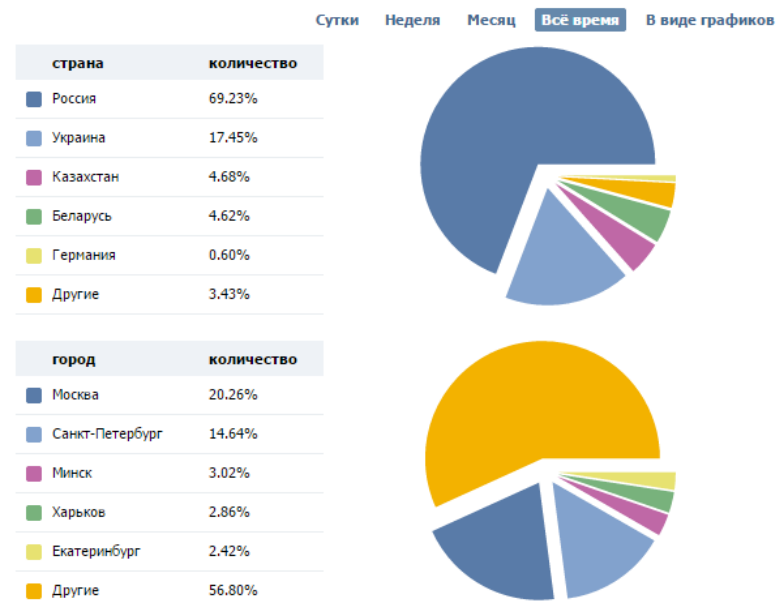
На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведенные непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь Вашего сообщения. Если пользователь размещает ссылку на сообщение у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.



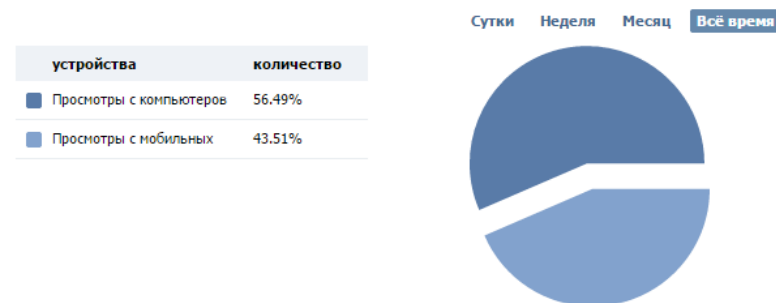
Статистика ВКонтакте

Гео и платформа

География



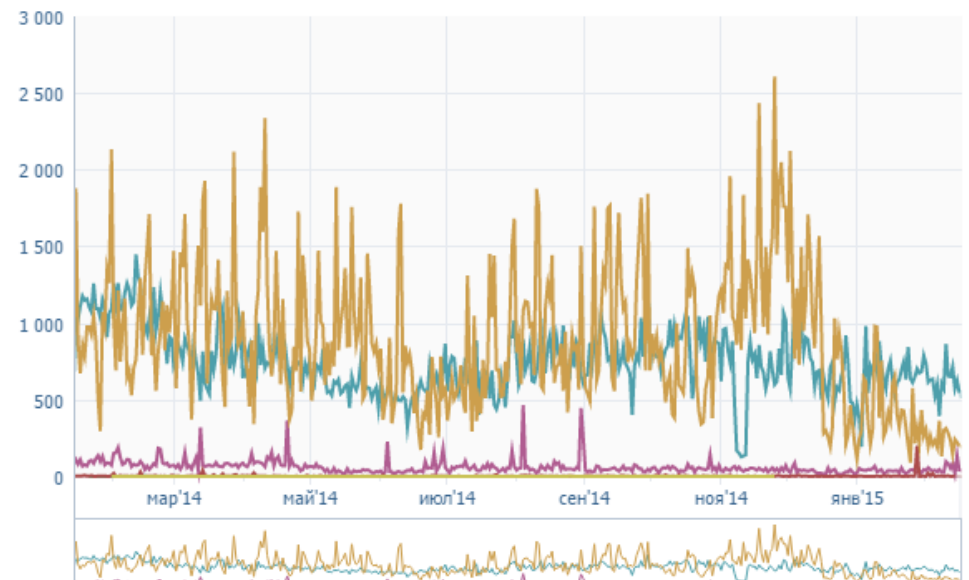
Устройства



Активность

Активность

14 Января 2014 – 17 Февраля 2015



- ☒ Фотографии
- ☒ Комментарии к фотографиям
- ☒ Видеозаписи
- ☒ Комментарии к видеозаписям
- ☒ Темы обсуждений
- ☒ Комментарии к обсуждениям

Расширенная статистика

Биржа ВКонтакте - vk.com/exchange

Выбор площадки

Beta-версия

Поиск по названию

Тематика

Цена, до

Дневной охват, от

Поиск

Выберите тематику

Введите цену

Введите дневной охват

Участников, от

Пол

Возраст

Охват записи, от

Введите кол-во участников

Не имеет значения

Выберите возраст

Введите охват записи

Сообщество 7 373	Аудитория [?]	Охват [?]	Стоимость [?]	Информация
 ЕП Юмор	7 200 000 участников	630 000 / 3 800 000 человек	22 125 руб.	Время ожидания: 12 часов
 MDK Юмор	6 100 000 участников	530 000 / 4 100 000 человек	118 000 руб.	Время ожидания: < 1 часа
 Палата №6 Знакомство и общение	4 700 000 участников	420 000 / 2 800 000 человек	82 600 руб.	
 Киномания Кино	5 800 000 участников	400 000 / 2 800 000 человек	14 750 руб.	Время ожидания: < 1 часа
 5 лучших фильмов Кино	5 100 000 участников	360 000 / 2 000 000 человек	22 125 руб.	
 IGM Игры	2 300 000 участников	340 000 / 1 800 000 человек	14 750 руб.	
 Корпорация Зла Развлечения	5 500 000 участников	270 000 / 2 800 000 человек	17 700 руб.	Время ожидания: 9 часов
 Киномания - фильмы онлайн Кино	4 400 000 участников	260 000 / 2 400 000 человек	9 735 руб.	Время ожидания: < 1 часа
 Новинки Музыки 2015 и Луч... Музыка	4 800 000 участников	250 000 / 2 800 000 человек	6 932 руб.	Время ожидания: < 1 часа
 Лепра Юмор	1 900 000 участников	250 000 / 2 900 000 человек	9 997 руб.	Время ожидания: 6 часов

Статистика

Закреть

Охват подписчиков / суммарный

27 313 / 29 583

Количество подписчиков сообщества / всех пользователей, увидевших Вашу запись.

Обратная связь

53 6 15

Количество отметок "Мне нравится", репостов и комментариев.

Переходы по ссылкам

594

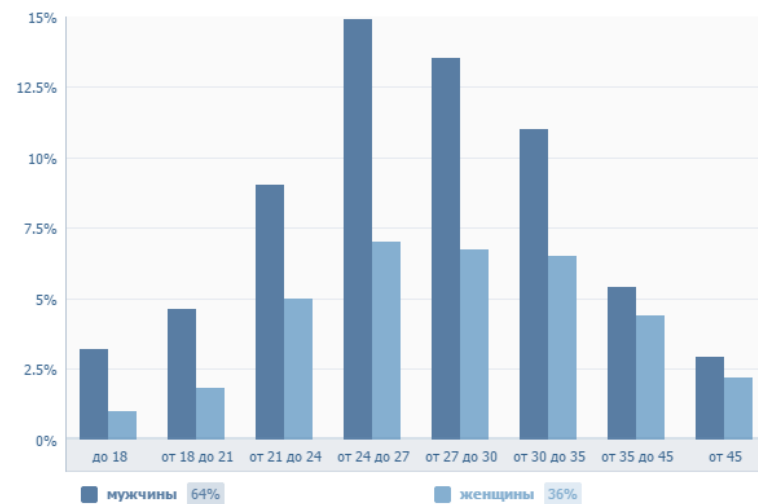
Суммарное количество человек, которые перешли по любой ссылке в Вашей записи.

Количество вступлений в группы

56

Суммарное количество пользователей, вступивших в рекламируемое Вами сообщество.

Пол / Возраст



Расширенная статистика

Биржа [Sociate.ru](#)

Сортировка: [Охват рекламы](#) [Участники](#) [Просмотры](#) [CPM](#) [\[?\]](#) [Эффективность](#) [Цена](#) [Выгрузить](#)

Выбрано площадок 2
Пересечение групп 16%
Уникальных подписчиков 9 151 701
[Снять выделение с групп](#)

Название	Охват и статистика	Стоимость и условия размещения
Киномания Кино добавить метку ⌚ Ответ ≈ 3 часа Успешность 97% В избранное В черный список	337 445 Охват рекламы 5 827 518 Подписчиков Статистика	Цена: 13 225 р. CPM: 39 р. пересечение групп ☒ ⌚ размещения: 1 / 24 часа [?]
Расписание размещения:		
16:0020:0024:00 17.02. (Вт) 18.02. (Ср)		
Посмотреть другие даты		

Лайфхак Юмор добавить метку ⌚ Ответ ≈ 6 часов Успешность 91% В избранное В черный список	239 175 Охват рекламы 5 071 822 Подписчиков Статистика	Цена: 13 484 р. CPM: 56 р. пересечение групп ☒ ⌚ размещения: 1 / 24 часа [?] Дополнительно
Расписание размещения:		
16:0020:0024:00 17.02. (Вт) 18.02. (Ср)		
Посмотреть другие даты		

Расширенная статистика

Статистика сообществ Allsocial.ru

Сообщества		Изменения					В 8717		Евгений Иванов Выйти		
Поиск		Подписчики	Охват	Посетители	Прирост	CPP	Сообществ: 215191				
							1 2 3 >				
	50 оттенков серого	578 915			77 347 15.42%	-		Аудитория			
							1 - 7247524				
							Период				
							☒ День				
							☐ Неделя				
							☐ Месяц				
							Тип				
							☐ Паблики				
							☐ Группы				
							☒ Все				
							☐ Только официальные				
							☐ Показывать позицию				
							Все сообщества				
							☐ Не в группе				
							☐ Мои сообщества				
							☐ Подключить				
							Личные				
							☐ Избранное				
							Категории				
							Спорт и здоровье				
							Природа и путешествия				
							Девушки				
							Отдых				
							Развлечения				
							Авто, мото				
							Бизнес				
							Знакомства и общение				
							Семья и дом				
							Женские сообщества				
							Искусство, дизайн				
							Литература и поэзия				
							Наука и образование				
							Техника и IT				
							Общество				
							Философия и эзотерика				
							Товары и услуги				
							СМИ, реклама и PR				
							Региональные				

Сообщества

Изменения

Поиск

123»



✓ Спарта: Война Империй

Игры

157 851

Сообщество стало официальным

18-02-2015



✓ Конфликт

Игры

124 502

Сообщество стало официальным

18-02-2015



✓ Войны Престолов

Игры

308 750

Сообщество стало официальным

18-02-2015



✓ Кодекс Пирата

Игры

185 910

Сообщество стало официальным

18-02-2015



✓ Правила Войны - ядерная стратегия

Игры

465 204

Сообщество стало официальным

18-02-2015



✓ BILLY's BAND

Музыка

29 862

Сообщество стало официальным

18-02-2015



JU.R

Знаменитости

5 427

Сообщество стало неофициальным

13-02-2015



✓ The MATRXXX

Музыка

25 454

Сообщество стало официальным

13-02-2015



✓ Восхождение Юпитер / Jupiter Ascer

8 384

Сообщество стало официальным

12-02-2015



✓ Легенда: Наследие Драконов

Игры

32 012

Сообщество стало официальным

12-02-2015



✓ Pantene Pro-V

Реклама

929 670

Сообщество стало официальным

12-02-2015



✓ Black Gold Online

6 668

Сообщество стало официальным

11-02-2015



✓ Samsung Electronics Kazakhstan

Магазины

48 547

Сообщество стало официальным

11-02-2015



✓ Мот

Музыка

79 847

Сообщество стало официальным

11-02-2015



✓ ФК "Атырау"

Футбол

5 803

Сообщество стало официальным

10-02-2015



Танцуй с Lady Speed Stick

Реклама

86 499

Сообщество стало неофициальным

10-02-2015

Аудитория

24 - 929670

Тип изменения

☐ Названия

☐ Баны

☒ Верификация

☐ Тип

☐ Аватар

☐ Адрес страницы

Все

Сброс

Тип

☐ Паблики

☐ Группы

☒ Все

☒ Скрыть гороскопы

☐ Только официальные

Все сообщества

Мои сообщества [Войти]

Категории

▶ Спорт и здоровье

▶ Природа и путешествия

▶ Девушки

▶ Отдых

▶ Развлечения

▶ Авто, мото

▶ Бизнес

▶ Знакомства и общение

▶ Семья и дом

▶ Женские сообщества

▶ Искусство, дизайн

▶ Литература и поэзия

▶ Наука и образование

▶ Техника и IT

▶ Общество

▶ Философия и эзотерика

▶ Товары и услуги

▶ СМИ, реклама и PR

▶ Региональные сообщества

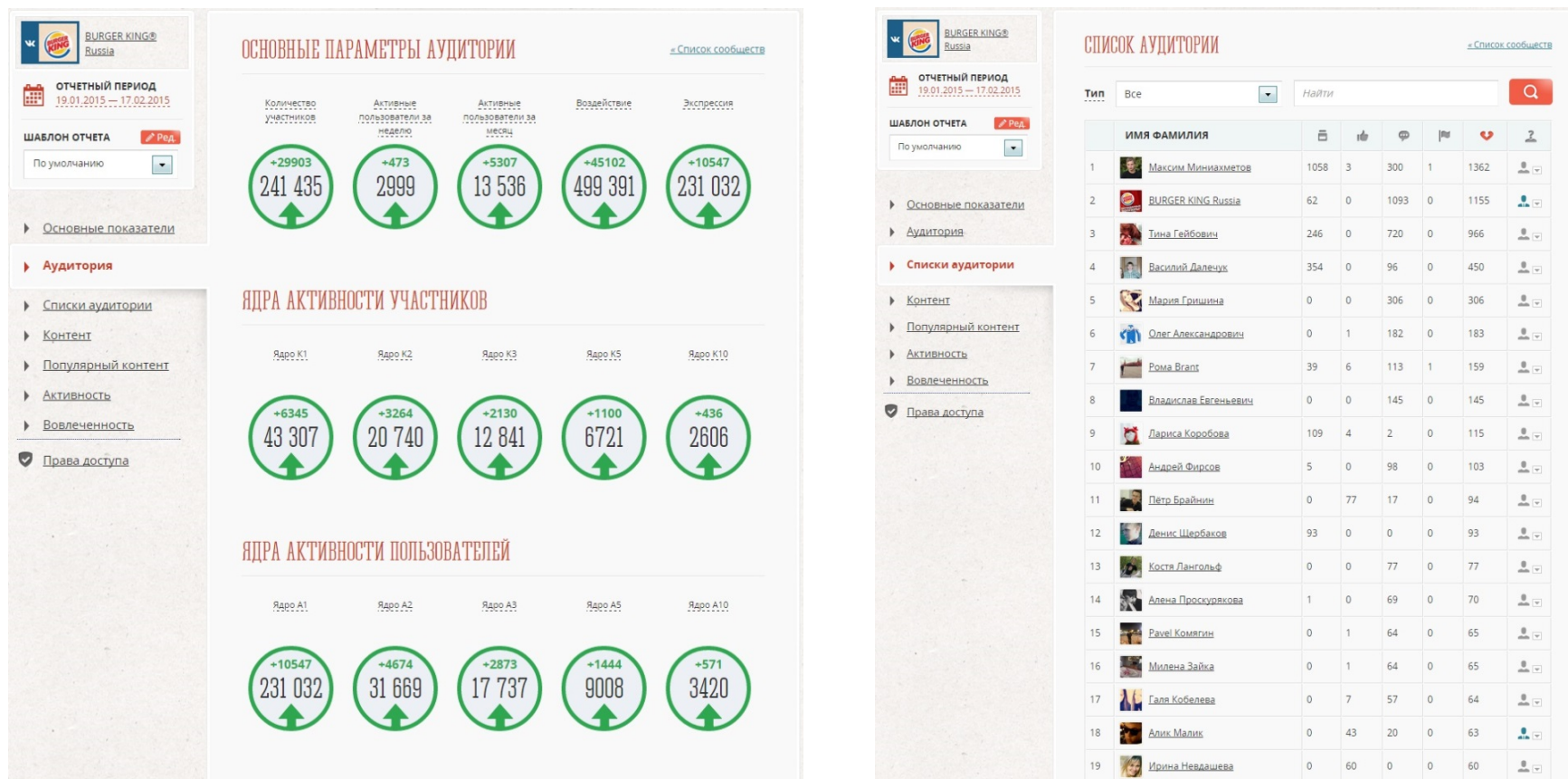
Мода

Юмор

Молодежные сообщества

Расширенная статистика

Статистика и аналитика сообществ JagaJam.com



Расширенная статистика

Парсер аудитории Церебро Таргет - <http://церебро.рф/>

- Поиск аудитории
- Фильтр базы
- Поиск по дням рождения

НАСТРОЙКИ

Ссылка на группу:

Количество подписчиков от: до:

Искать: ☐ группы ☐ паблики ☐ события по умолчанию ищется всё

Сортировка: ☒ по количеству ☐ по соотношению

Фильтр результатов по численности от: до: **Фильтровать** **Сбросить**

Фильтр по слову:

Анализировать группу **Загрузить файл** **Анализировать файл**

Сохранить в файл **Сохранить в файл только ссылки**

ФИЛЬТР

Имена (через запятую): Возраст от: до: без возраста: ☐

Пол:

Город не выбран **Выбрать город** **Сбросить**

Страна не выбрана **Выбрать страну** **Сбросить**

Семейное положение: Дети ☐

Последний онлайн не позже: **сбросить**

Фильтровать **Сколько нашлось?** **Сохранить фильтрованные результаты** **Загрузить из файла**

НАСТРОЙКИ

База людей, у которых ДР второй половинки в заданном промежутке.

Когда должен быть день рождения?

Начиная с: **Сбросить дату**

Заканчивая: **Сбросить дату**

Внимание! Учитывается только день и месяц.

Получить: ☒ мужей ☐ жён

Старт **Сохранить в файл**

Сторонняя статистика

Поисковая оптимизация и wordstat.yandex.ru

Практика SMM 3.0 | ВКонтакте

vk.com/praktikasmm

Группа не для котанов, а для тех, кто интересуется продвижением в социальных сетях и SMM.

SMMщики | ВКонтакте

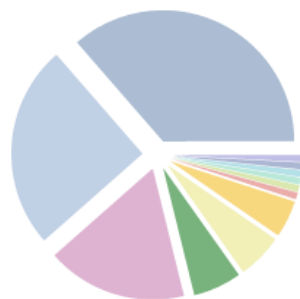
vk.com/smmrpub

SMM ВКонтакте. ... База знаний SMM: более 50 статей по теме. Страница База знаний SMM. Просмотреть. Сергей Шапарей. 476. 195. 12 фев в 20:23.

Источники переходов

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

источник	количество
Мои группы	36.94%
Прямые ссылки	25.68%
Страницы пользователей	17.90%
Поисковые системы	6.54%
Новости	6.16%
Страницы сообществ	5.16%
Результаты поиска ВК	0.81%
Внешние сайты	0.77%
Таргетированная реклама	0.02%
Виджет сообществ	0.00%
Аудиозаписи	0.00%
Приложения	0.00%

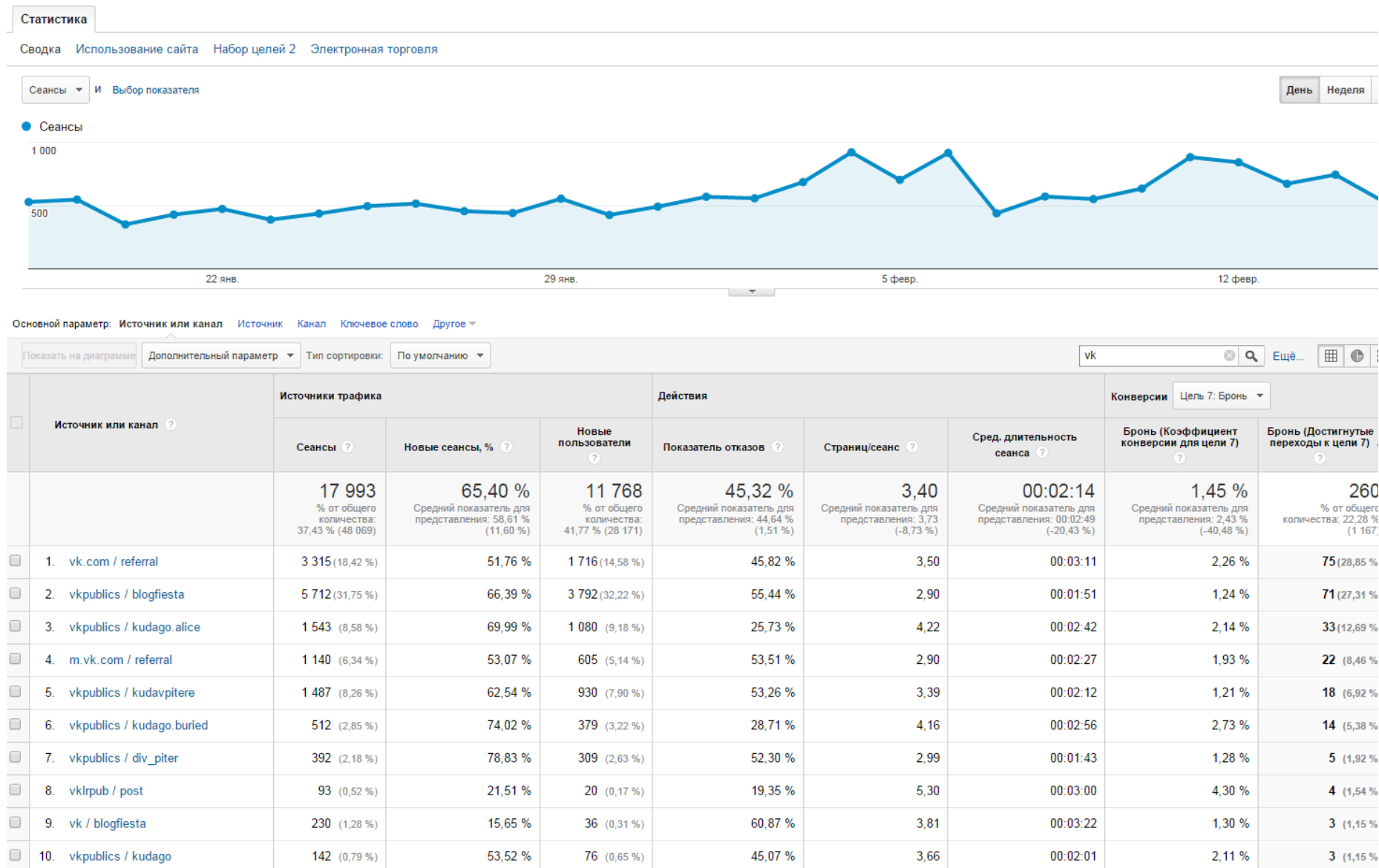


Что искали со словом «smm» — 16 088 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
smm	16 088
smm менеджер	1 218
smm продвижение	1 027
smm специалист	784
smm ru	585
smm маркетинг	555
smm вконтакте	472
smm скачать	402
smm вакансии	391
smm media	332
smm агентство	319
smm курсы	284
smm +в социальных сетях	267
smm osce	237
smm vk	234
smm менеджер вакансии	223
обучение smm	220
smm seo	211
smm книги	209
smm работа	200
продвижение +в социальных сетях smm	181
услуги smm	180
инструменты smm	179
smo smm	147
smm бесплатно	144
smm стратегия	135

Сторонняя статистика

Анализ сайтов и www.google.com/analytics



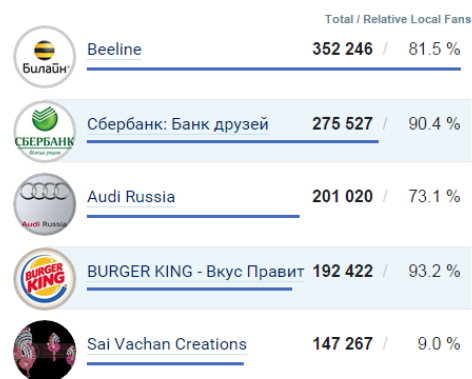
Прочие метрики

- CTR (кликабельность) = (количество кликов/количество показов) x 100.
- CPC – цена за клик
- Коэффициент конверсии = (количество выполненных целевых действий/количество посетителей) x 100
- Цена за лид
- Цена за клиента
- ROI = (прибыль – затраты на маркетинг)/затраты на маркетинг

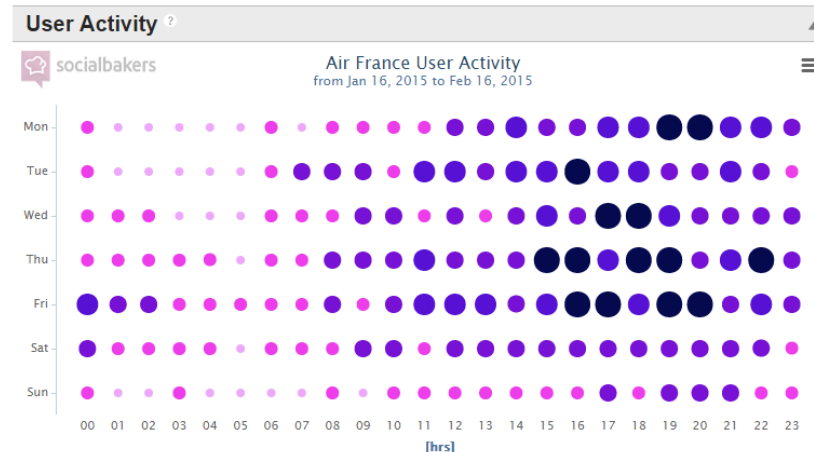
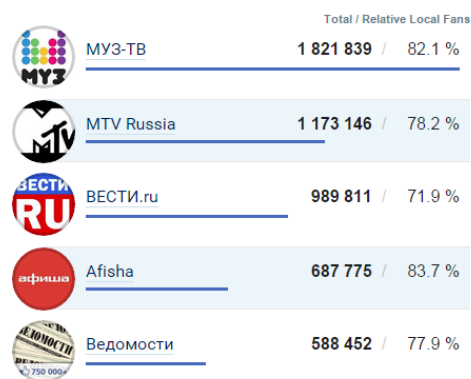
Прочие инструменты

Аналитика соцсетей socialbakers.com

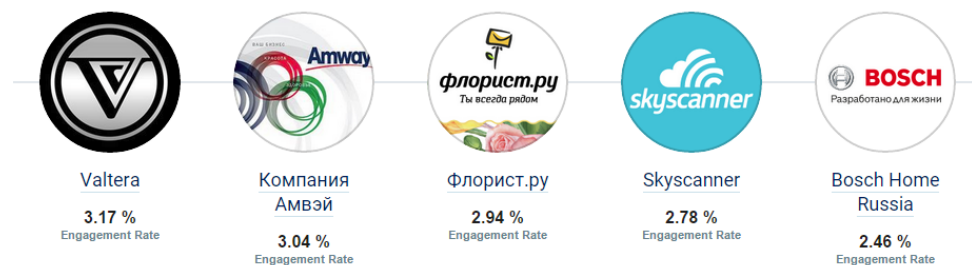
Top 5 Facebook Brands



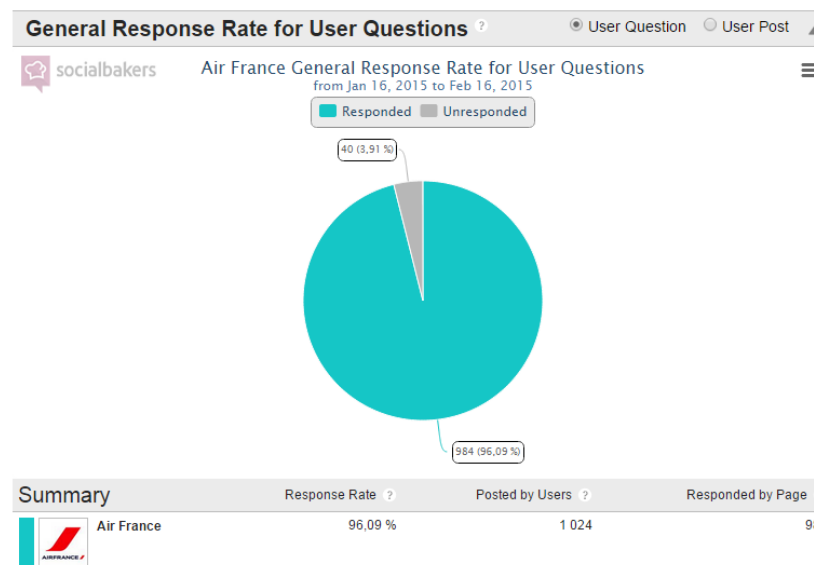
Top 5 Facebook Media



Top 5 Brands on Facebook Post Engagement Rate



Top 2 Socially Devoted Brands on Facebook



Прочие инструменты

SMM Tools - vk.com/app3822001_162298533

Анализ лайков

Анализ аудитории

Анализ по времени

Поиск аудитории

Пересечение с группой

Лучшие посты

Супер фанаты

Поиск аудитории 2

Рекламные кампании

Поиск групп

Описание

Здесь можно проанализировать в каких ещё пабликах сидит ваша аудитория. Это позволяет либо заказать в найденных пабликах рекламу, либо запустить на них таргетированную рекламу.

Скопируйте сюда ссылку на паблик:

Сколько людей анализировать:

Ограничить число подписчиков в группах:

По умолчанию анализируются все подписчики, но для крупных пабликов - это может занять очень много времени. Подписчики анализируются в порядке от самых новых, к самым старым.

Анализировать

Загрузить из файла

Анализировать из файла

Сохранить результаты

SMMщики

Участников: 71800

Получаем группы: 100%

Остановить

2. Шедевры рекламы

Всего подписчиков: 2352247

Ваших подписчиков: 1053

3. ЦП: стартапы и бизнес

Всего подписчиков: 328731

Ваших подписчиков: 959

4. Команда ВКонтакте

Всего подписчиков: 4830447

Ваших подписчиков: 880

5. Вики-разметка ВКонтакте

Всего подписчиков: 219100

Ваших подписчиков: 856

Прочие инструменты

Дезертир - vk.com/deserter_app

The screenshot displays the 'Дезертир' (Deserter) application interface. At the top, there is a dark navigation bar with the logo and links: 'О сервисе', 'Авторизация', 'Дезертиры', and 'Профессионалам'. Below this, a header bar shows user avatars for 'SMMщики' and 'Арсенал. Инт', followed by three 'Подключить' (Connect) buttons. The main content area features a list of participants with their IDs and a change in status (e.g., 198 -80, 194 -94, 160 -58, 153 -67, 163 -70, 157 -56). A context menu is open over the list, offering options: 'Посетить' (Visit), 'Дез.инфо' (Deserter info), 'СКАЧАТЬ ID:' (Download ID:), 'Участников' (Participants), 'Новичков' (Newbies), 'Дезертиров' (Deserters), and 'Удалить' (Delete). The right side of the interface shows a calendar view for February, with dates from 12th to 17th.

Имя	Статус	Дата
198	-80	Вт 17 Фев.
194	-94	Пн 16 Фев.
160	-58	Вс 15 Фев.
153	-67	Сб 14 Фев.
163	-70	Пт 13 Фев.
157	-56	Чт 12 Фев.

Прочие инструменты

Усреднённый пользователь - https://vk.com/app4340484_162298533

Ссылка на группу:

Собираем информацию: 60000 из 71826

ПОЛ

Мужской: 47446 (66.06%)
Женский: 24354 (33.91%)
Не указан: 26 (0.04%)

Возраст

Не указан: 48524 (67.56%)
25: 1964 (2.73%) (8.43%)
24: 1766 (2.46%) (7.58%)
26: 1755 (2.44%) (7.53%)
27: 1615 (2.25%) (6.93%)
23: 1529 (2.13%) (6.56%)
22: 1419 (1.98%) (6.09%)
28: 1301 (1.81%) (5.58%)
21: 1244 (1.73%) (5.34%)
29: 1117 (1.56%) (4.79%)

Город

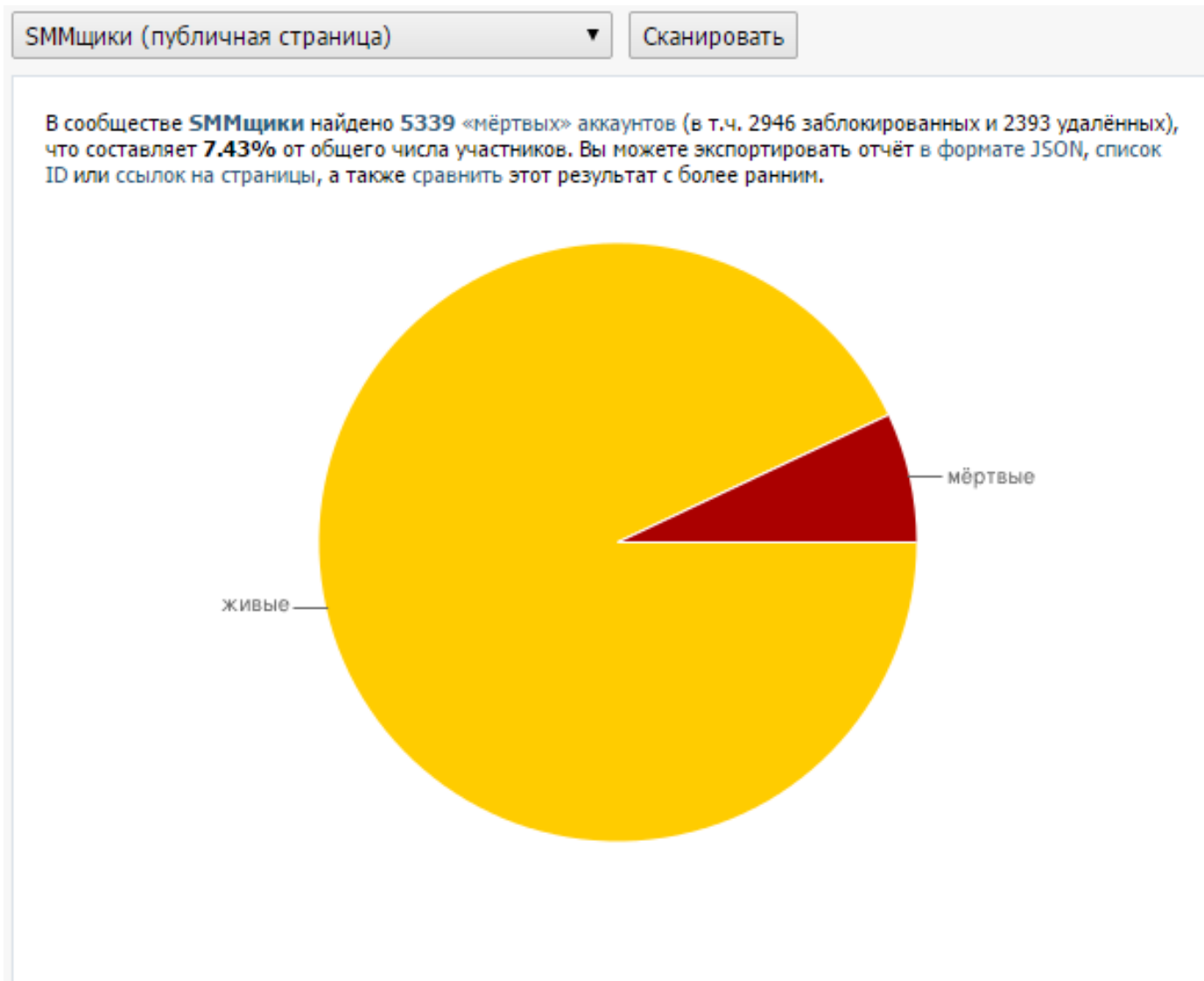
Москва: 10678 (14.87%)
Санкт-Петербург: 6499 (9.05%)
Екатеринбург: 931 (1.30%)
Казань: 910 (1.27%)
Новосибирск: 997 (1.39%)
Харьков: 808 (1.12%)
Минск: 1152 (1.60%)
Киев: 2654 (3.70%)

Страны

Россия: 42324 (58.93%)
Украина: 9835 (13.69%)
Беларусь: 2262 (3.15%)
Казахстан: 1418 (1.97%)
США: 785 (1.09%)
Германия: 252 (0.35%)
Молдова: 137 (0.19%)
Великобритания: 134 (0.19%)

Прочие инструменты

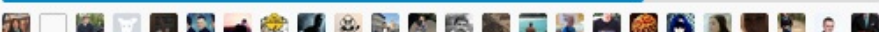
Поиск мёртвых участников и подписчиков - vk.com/app2732533_162298533



Прочие инструменты

Анализ сообществ [Socialstats.ru](https://socialstats.ru)

Наиболее популярные сообщества среди участников «SMMщики».

#	Сообщество	Участники	
1	 Команда ВКонтакте		18 753
2	 ЦП: стартапы и бизнес		18 630
3	 Шедевры рекламы		17 585
4	 LIVE		16 866
5	 MDK		16 524
6	 Лепра		14 198
7	 Esquire		13 769
8	 ЁП		13 723
9	 Science Hayka		13 694

Прочие инструменты

Анализ сообществ postee.ru

ВАШИ ГРУППЫ

+ добавить группу

ТЕСТОВЫЕ ГРУППЫ

 **SMMщики**
👤 71 806 📊 2 386

 **Таиланд (Пхукет и Саму)**
👤 27 274 📊 2 223

удалить

обновлено: 17.02.2015 в 23:48

🔍 Поиск записей

📊 Аналитика

☰ Похожие группы

Сортировка:

по репостам ▼

-- ▼

все типы ▼

34 бесплатных приложения, которые упростят жизнь SMM-специалиста

34 БЕСПЛАТНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ СММ
СПЕЦИАЛИСТА





ЧИТАТЬ

Посмотреть Вконтакте

🕒 07.01.2015 в 23:06

❤️ 2 101 • 💬 896 • 💬 83

Наиболее полный список полезных ссылок для SMMщиков!
Сохраните себе на стену, чтобы потом не потерять

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

A/B тестирование

- Определение целевой метрики
- Сегментирование аудитории
- Запуск параллельных кампаний на разные сегменты
- Сбор результатов
- Анализ
- Повтор

Френдинг

- Определить ЦА
- Создать и наполнить аккаунт (не спам!)
- Продумать и протестировать несколько стратегий френдинга с целью минимизации отказов
- Организовать взаимодействие с «друзьями»

Таргетинг/ретаргетинг

Таргетированная реклама Вконтакте vk.com/ads

Оформление

Формат объявления: ☒ Изображение и текст
☐ Большое изображение
☐ Эксклюзивный формат
☐ Продвижение сообществ
☐ Специальный **new**

Заголовок:

Осталось символов: 25

Описание:

Осталось символов: 60

Загрузить изображение

Тематика объявления:

- Выберите тематику -

Подраздел:

Сначала выберите тематику

Указать дополнительную тематику

Реклама Вконтакте

Страница

90x65

Образец описания

Настройка целевой аудитории

География

Страна, город, улица

Страна:

Россия

Города и регионы:

Введите название города или региона

За исключением:

Введите название города или региона

Указать район, станцию метро или улицу

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Интересы

Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы:

Начните вводить интересы

Категории интересов:

Выберите категорию интересов

Сообщества:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Мировоззрение:

Выберите предпочтения

☐ Путешественники

Аудитория

108 345 712 человек

Рекомендуемая цена

20.14 – 27.11 рубля

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Мировоззрение:

Выберите предпочтения

☐ Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: ☒ Любое
☐ Среднее
☐ Высшее

Должности:

Начните вводить должность

Дополнительные параметры

Группы ретаргетинга, устройства, браузеры

Группы ретаргетинга:

Выберите группу ретаргетинга

За исключением:

Выберите группу ретаргетинга

Устройства:

Выберите устройство

Операционные системы:

Выберите операционную систему

Интернет-браузеры:

Выберите интернет-браузер

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: ☒ Оплата за переходы
☐ Оплата за показы

Рекламные площадки:

Вконтакте и сайты-партнёры

Стоимость перехода:

20.14

 рубля

Рекламная кампания: ☒ Выбрать существующую
☐ Создать новую
☐ Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете

Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявление

Отмена

Таргетинг/ретаргетинг

Тесты

В кампании 34 активных объявления

Выделить: все, запущенные, остановленные

Поиск объявлений

☐	Название	Статус	СРМ (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?) ▾	Переходы	Показы
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.10 руб.	0.015 %	23	149 444
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.22 руб.	0.013 %	19	150 801
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.06 руб.	0.013 %	19	151 031
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.01 руб.	0.011 %	17	152 277
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.46 руб.	0.011 %	17	154 953
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.45 руб.	0.011 %	16	149 628
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.12 руб.	0.011 %	16	151 373
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.02 руб.	0.011 %	16	151 652
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.18 руб.	0.010 %	15	150 325
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.14 руб.	0.009 %	14	149 471
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.20 руб.	0.009 %	14	149 711
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.23 руб.	0.009 %	14	153 429
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.21 руб.	0.009 %	13	149 784
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.40 руб.	0.009 %	13	150 183
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.46 руб.	0.009 %	13	150 572
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.44 руб.	0.008 %	12	149 573
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.08 руб.	0.008 %	12	150 146
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.46 руб.	0.008 %	12	157 805
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.01 руб.	0.007 %	11	149 388
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.13 руб.	0.007 %	11	149 558
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.02 руб.	0.007 %	11	149 810
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.08 руб.	0.007 %	11	150 589
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	299.95 руб.	0.007 %	11	151 001
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.03 руб.	0.007 %	10	149 546
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.18 руб.	0.007 %	10	149 554
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	299.68 руб.	0.007 %	10	150 499
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.03 руб.	0.006 %	11	179 093
☐	Выберись за час	II	2,00 руб.	300 руб.	298.57 руб.	0.006 %	9	149 721

Выберитесь за час
lostroom.me



Решите безумные
загадки в безумном
интерьере "Алисы"

Выберитесь за час
lostroom.me



Решите безумные
загадки в безумном
интерьере "Алисы"

Выберитесь за час
lostroom.me



Решите безумные
загадки в безумном
интерьере "Алисы"

Выберитесь за час
lostroom.me



Решите безумные
загадки в безумном
интерьере "Алисы"

НАПОСЛЕДОК

Что почитать

- Про паблики и ВК в целом – <http://vk.com/smmpub>
- Интернет – маркетинг - http://vk.com/bizness_online
- Таргетинг - http://vk.com/cerebro_vk
- Кейсы СММ - <http://vk.com/praktikasmm>

Домашнее задание

- Придумать продвигаемый бизнес
- Определить релевантные сообщества путём анализа интересов подписчиков конкурентного сообщества
- Расширить список при помощи списков сообществ (биржа, sociate, allsocial: ищем как крупные сообщества – лидеры категорий, так и маленькие активные сообщества)
- Узнать цены напрямую, через биржу или через sociate
- Узнать охват через биржу или чтением статистики
- Вывести CPM для подобранных площадок
- Для трёх лучших по CPM площадок провести сравнительную аналитику по всем возможным метрикам, определить плюсы и минусы
- Сделать выводы – где, предполагаемо, закупить рекламу будет выгоднее всего? Почему?